



Stadt Bad Kreuznach

Befragung der Bad Kreuznacher
Wirtschaftsunternehmen durch die
Hochschule Mainz

Prof. Dr. Michael Kaufmann
Prof. Dr. Rüdiger Nagel

Inhalt

I. Ergebnisse der wissenschaftlichen Studie

1. Allgemeine Daten
2. Flächennutzung
3. Standortfaktoren
4. Wirtschaftsförderung
5. Empfehlungen zur Standortverbesserung

1. Allgemeine Daten

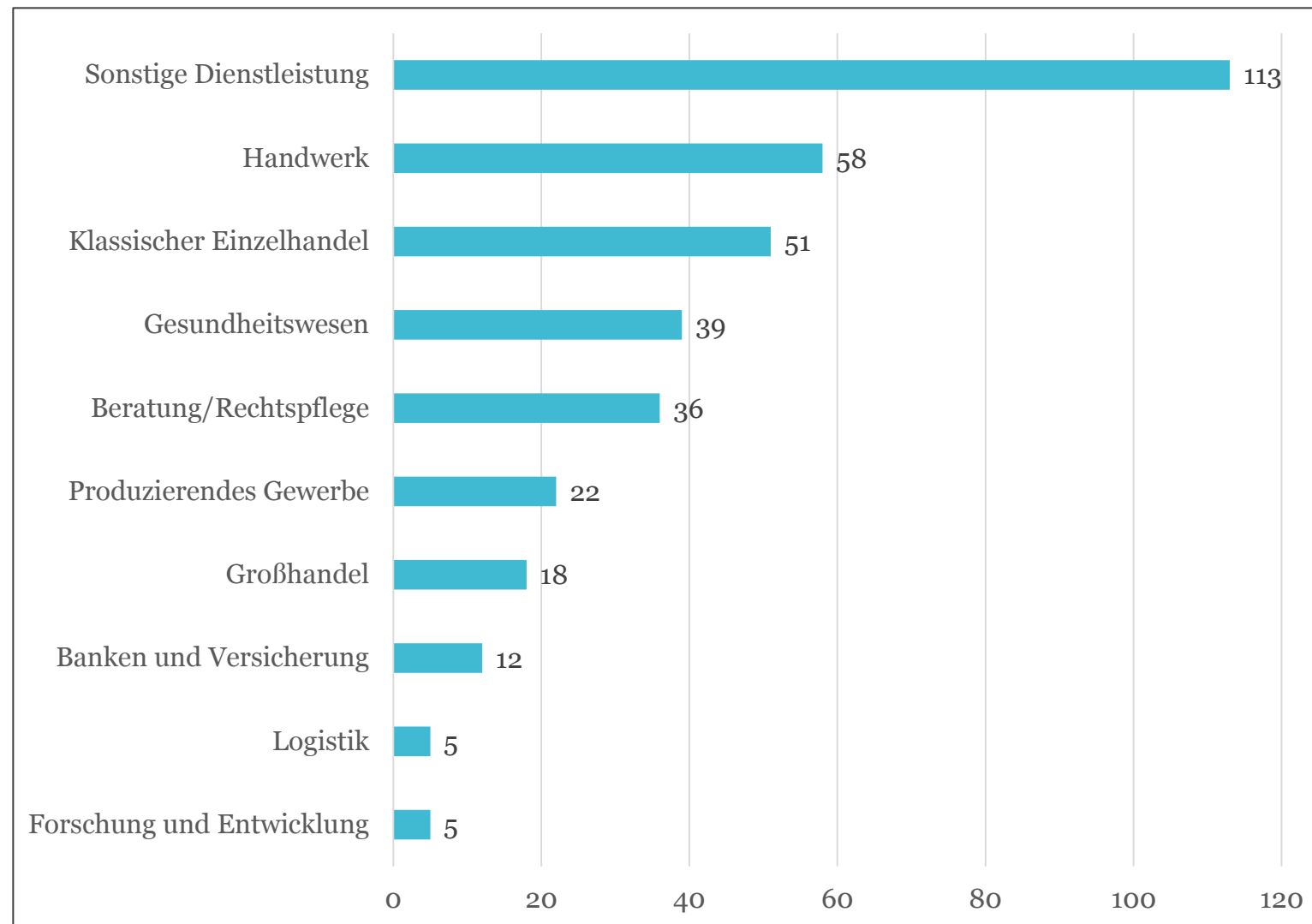
1.1 Branchen der befragten Unternehmen

1.2 Anzahl MA der befragten Unternehmen



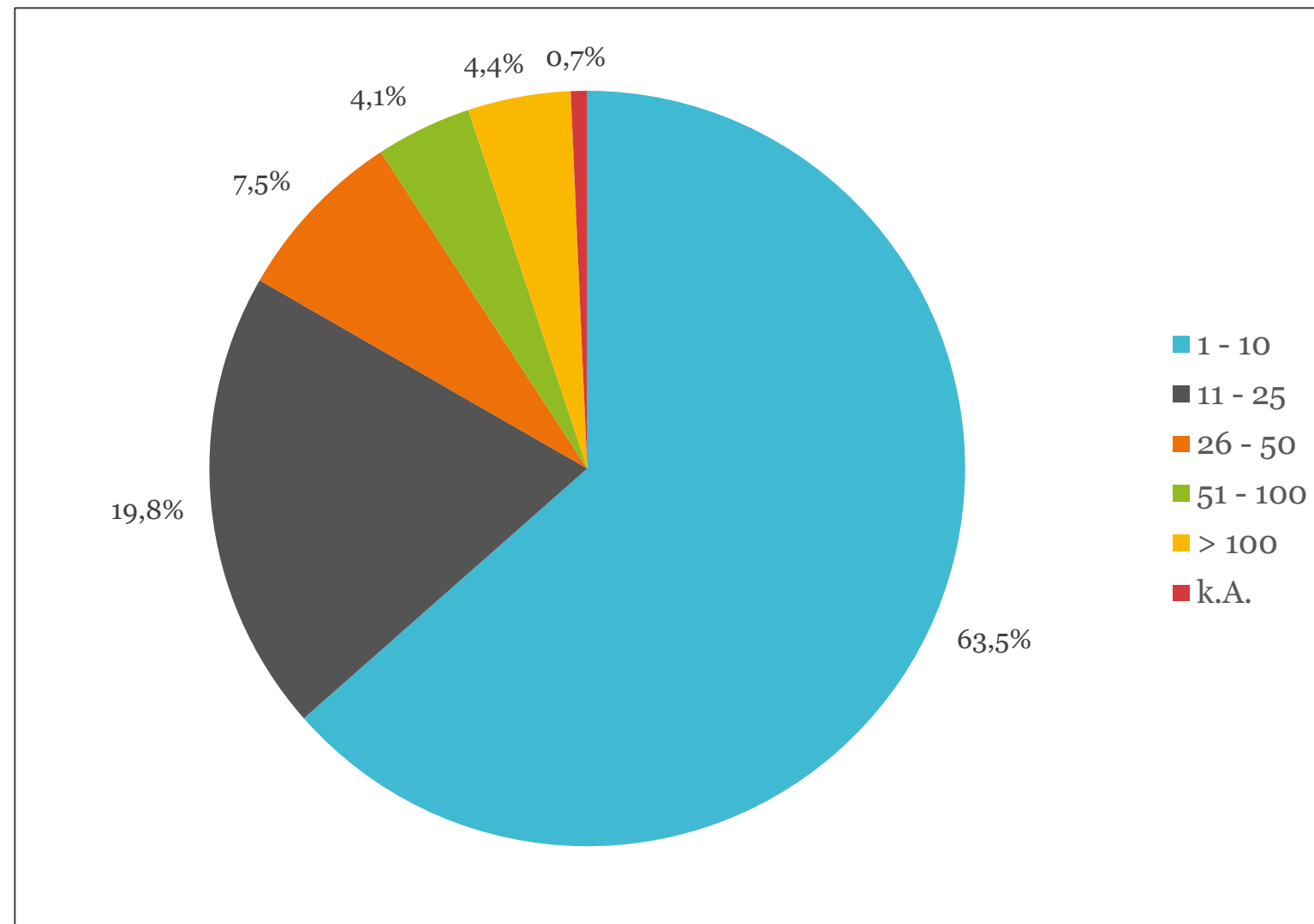
1.1 Branchen der befragten Unternehmen

Zu welcher Branche gehört Ihr
Unternehmen?



1.2 Anzahl MA der befragten Unternehmen

Wieviele Mitarbeiterinnen/
Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?



2. Flächennutzung

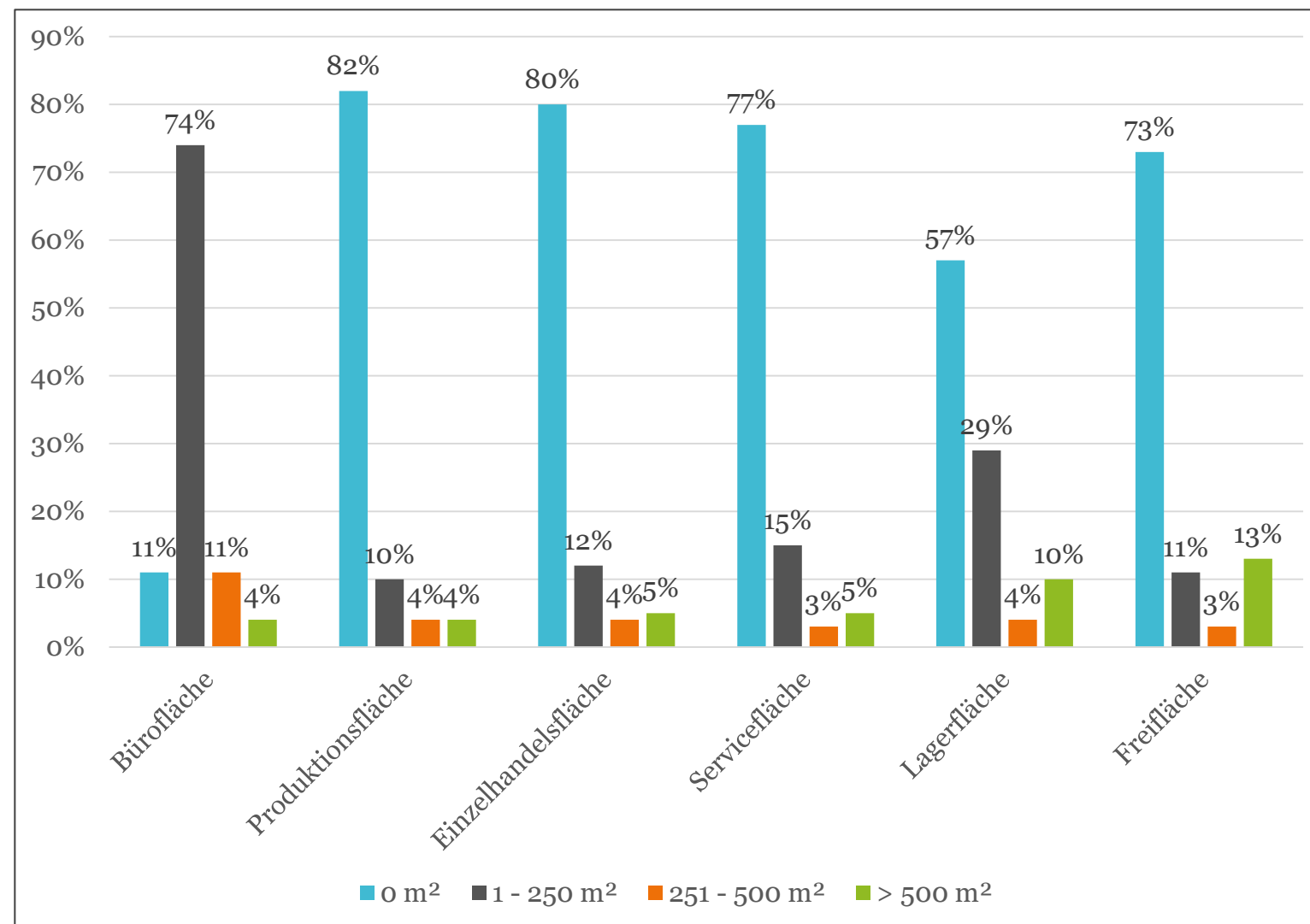
2.1 Aktuelle Flächennutzung

2.2 Geplante Flächennutzung



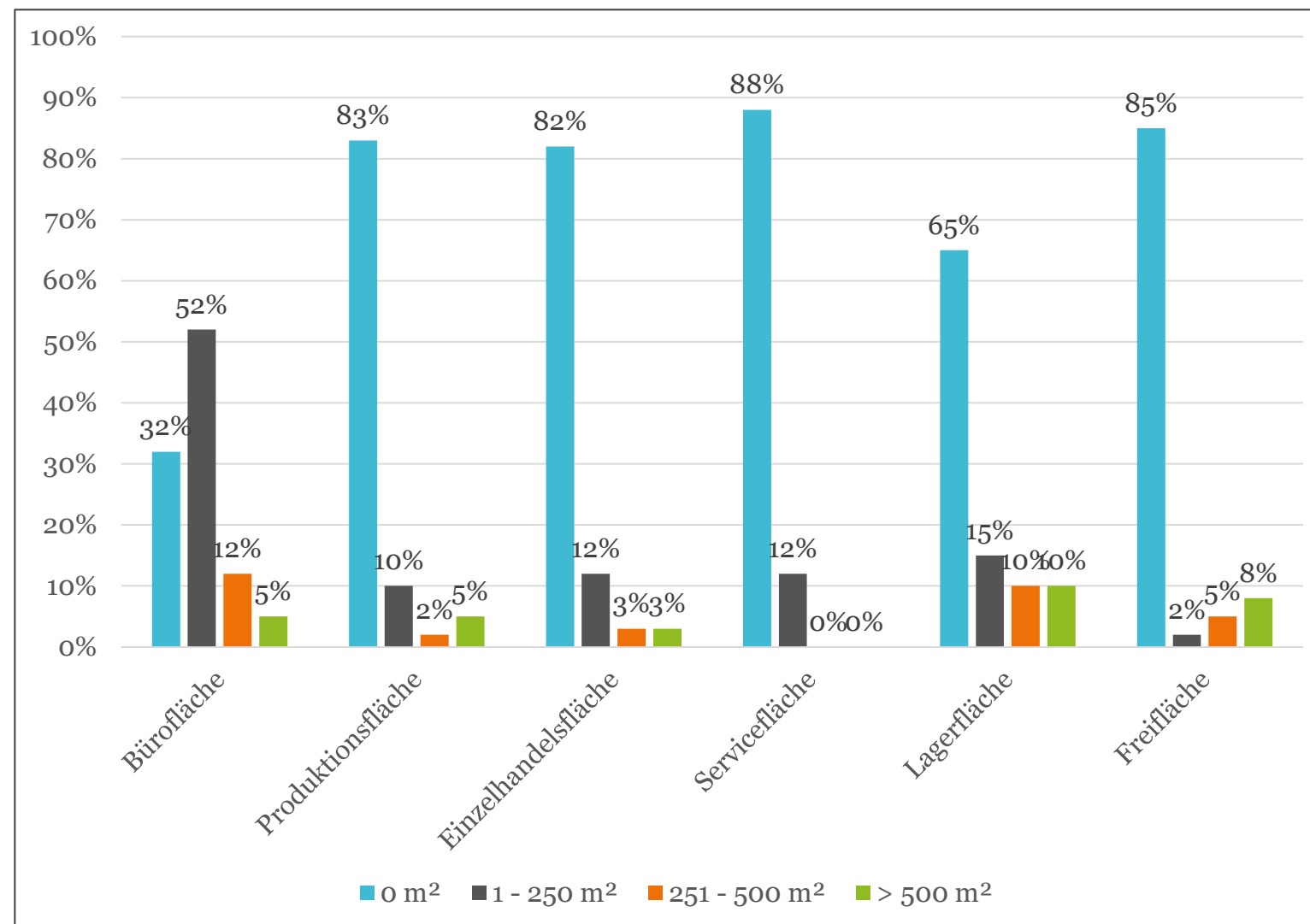
2.1 Aktuelle Flächennutzung

Bitte geben Sie im folgenden die jeweils von Ihnen genutzte X-fläche an!



2.2 Geplante Flächennutzung

Welchen Flächenbedarf werden Sie zukünftig voraussichtlich benötigen?



3. Standortfaktoren

- 3.1 Wichtigkeit ausgewählter Standortfaktoren
- 3.2 Bewertung der ausgewählten Standortfaktoren
- 3.3 Übersicht Wichtigkeit und Bewertung



3.1 Wichtigkeit Standortfaktoren (1/2)

Wie wichtig sind für Ihr Unternehmen die folgenden Standortfaktoren?

Standortfaktor	keine Angabe	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	kein Einfluss	vollkommen unwichtig
Verkehrsanbindung Straße	2.0%	64.8%	24.6%	4.4%	0.3%	3.8%
Verkehrsanbindung ÖPNV	4.1%	27.1%	27.1%	26.4%	3.1%	12.3%
Erreichbarkeit Flughafen	3.4%	6.5%	15.1%	30.1%	11.0%	33.9%
Gewerbesteuerhebesatz	4.1%	37.0%	29.5%	11.6%	1.4%	16.4%
Kommunale Abgaben und Steuern	4.5%	37.7%	36.3%	11.6%	1.7%	8.2%
Arbeitskräftepotential	8.2%	40.4%	33.2%	12.0%	1.0%	5.1%
Fort- und Weiterbildungsangebot	4.8%	18.1%	31.7%	34.5%	2.4%	8.5%
Kooperation mit den kommunalen Ämtern	3.4%	31.1%	32.4%	20.8%	3.8%	8.5%
Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung	3.1%	18.1%	30.0%	31.4%	5.8%	11.6%
Zusammenarbeit mit den kommunalen Genehmigungsbehörden	5.1%	28.0%	28.7%	24.6%	5.8%	7.8%
Bearbeitungszeit der kommunalen Genehmigungsverfahren	3.8%	29.4%	25.9%	24.9%	4.4%	11.6%
Angebot an Gewerbeflächen	4.1%	13.7%	20.8%	34.8%	9.9%	16.7%
Soziale Infrastruktur	3.8%	36.9%	39.6%	11.9%	2.7%	5.1%

3.1 Wichtigkeit Standortfaktoren (2/2)

Wie wichtig sind für Ihr Unternehmen die folgenden Standortfaktoren?

Standortfaktor	keine Angabe	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	kein Einfluss	vollkommen unwichtig
Immobilienangebot für Wohnraumnutzung	4.4%	15.7%	29.0%	28.0%	7.8%	15.0%
Mietpreise für Mietwohnungen	4.4%	14.3%	25.6%	33.8%	6.1%	15.7%
Kaufpreise für Wohnimmobilien	4.8%	14.3%	20.8%	33.8%	7.5%	18.8%
Mietpreise für Gewerbeimmobilien	3.8%	23.9%	32.8%	20.8%	4.8%	14.0%
Kaufpreise für Gewerbeimmobilien	4.1%	18.4%	29.4%	25.9%	6.1%	16.0%
Einzelhandel und Dienstleistungsangebote	3.4%	33.1%	35.8%	17.1%	2.7%	7.8%
Bildungs- und Weiterbildungseinrichtungen	4.1%	20.8%	33.8%	27.3%	4.4%	9.6%
Nähe zu Hochschulen	5.5%	11.6%	26.6%	31.1%	7.5%	17.7%
Natur in der Umgebung	3.4%	19.8%	29.4%	24.6%	6.1%	16.7%
Sport- und Freizeitmöglichkeiten	4.8%	16.0%	24.9%	28.3%	7.2%	18.8%
Kulturelle Angebote	3.4%	15.4%	26.6%	28.7%	7.5%	18.4%
Feste und Märkte	3.8%	16.7%	30.0%	26.3%	5.5%	17.7%

3.2 Bewertung Standortfaktoren (1/2)

Wie bewerten Sie aktuell die folgenden Faktoren vor dem Hintergrund Ihrer Wirtschaftstätigkeit?

Standortfaktor	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend
Verkehrsanbindung Straße	22.5%	45.4%	17.4%	6.8%	3.8%	1.0%
Verkehrsanbindung ÖPNV	9.2%	33.4%	29.0%	13.0%	5.5%	3.4%
Erreichbarkeit Flughafen	5.5%	33.9%	31.2%	13.7%	3.4%	3.1%
Gewerbesteuerhebesatz	4.1%	7.5%	29.1%	29.8%	10.6%	5.5%
Kommunale Abgaben und Steuern	4.5%	7.2%	35.6%	26.0%	11.3%	5.5%
Arbeitskräftepotential	2.4%	15.4%	27.1%	25.0%	14.0%	6.5%
Fort- und Weiterbildungsangebot	2.4%	15.4%	34.9%	27.4%	6.8%	2.4%
Kooperation mit den kommunalen Ämtern	3.1%	28.8%	27.1%	19.2%	7.9%	4.8%
Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung	3.4%	19.9%	25.3%	19.5%	9.9%	6.8%
Zusammenarbeit mit den kommunalen Genehmigungsbehörden	3.8%	24.7%	25.7%	21.9%	6.2%	6.2%
Bearbeitungszeit der kommunalen Genehmigungsverfahren	3.4%	19.9%	27.1%	16.4%	11.0%	8.9%
Angebot an Gewerbeflächen	2.7%	22.3%	30.1%	22.9%	4.8%	2.4%
Soziale Infrastruktur	2.7%	26.4%	38.0%	15.4%	4.5%	2.4%

3.2 Bewertung Standortfaktoren (2/2)

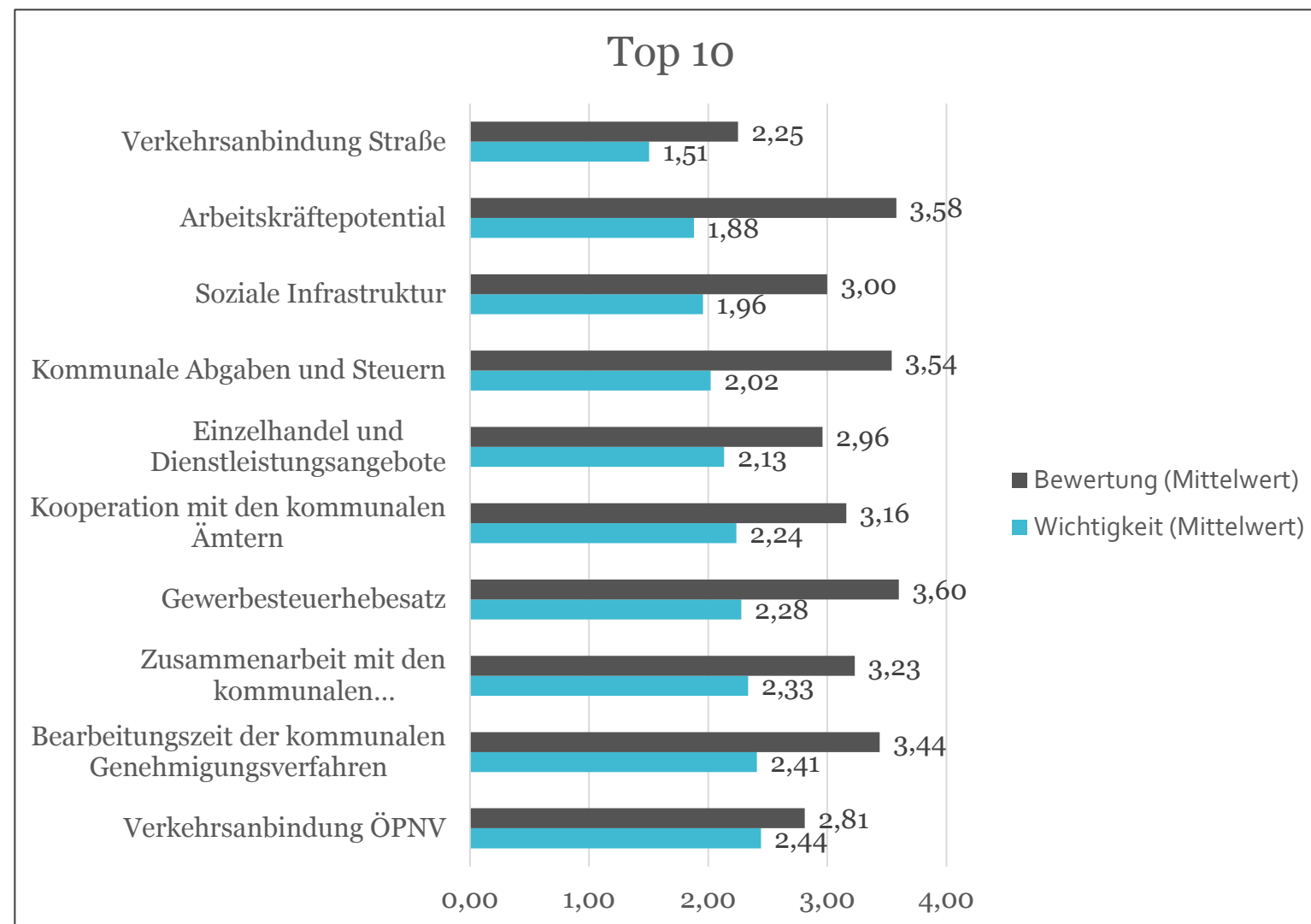
Wie bewerten Sie aktuell die folgenden Faktoren vor dem Hintergrund Ihrer Wirtschaftstätigkeit?

Standortfaktor	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend
Immobilienangebot für Wohnraumnutzung	2.1%	18.8%	36.6%	19.9%	5.1%	2.7%
Mietpreise für Mietwohnungen	1.0%	18.8%	39.7%	16.1%	7.2%	3.4%
Kaufpreise für Wohnimmobilien	0.7%	14.4%	37.0%	24.7%	5.5%	2.7%
Mietpreise für Gewerbeimmobilien	1.4%	14.4%	40.4%	22.3%	5.5%	3.1%
Kaufpreise für Gewerbeimmobilien	1.0%	12.0%	38.4%	21.9%	7.5%	3.1%
Einzelhandel und Dienstleistungsangebote	3.1%	28.8%	34.2%	14.7%	4.8%	2.4%
Bildungs- und Weiterbildungseinrichtungen	1.7%	17.1%	39.7%	23.3%	6.8%	0.7%
Nähe zu Hochschulen	1.4%	17.1%	32.2%	25.0%	7.9%	3.8%
Natur in der Umgebung	20.2%	40.8%	17.1%	9.6%	0.3%	1.4%
Sport- und Freizeitmöglichkeiten	11.0%	40.1%	21.2%	11.3%	2.7%	1.4%
Kulturelle Angebote	4.5%	27.4%	27.7%	18.5%	7.2%	2.7%
Feste und Märkte	7.5%	38.4%	26.4%	13.4%	2.1%	1.7%

3.3 Übersicht Mittelwerte

Wie wichtig sind für Ihr Unternehmen die folgenden Standortfaktoren?

Wie bewerten Sie aktuell die folgenden Faktoren vor dem Hintergrund Ihrer Wirtschaftstätigkeit?



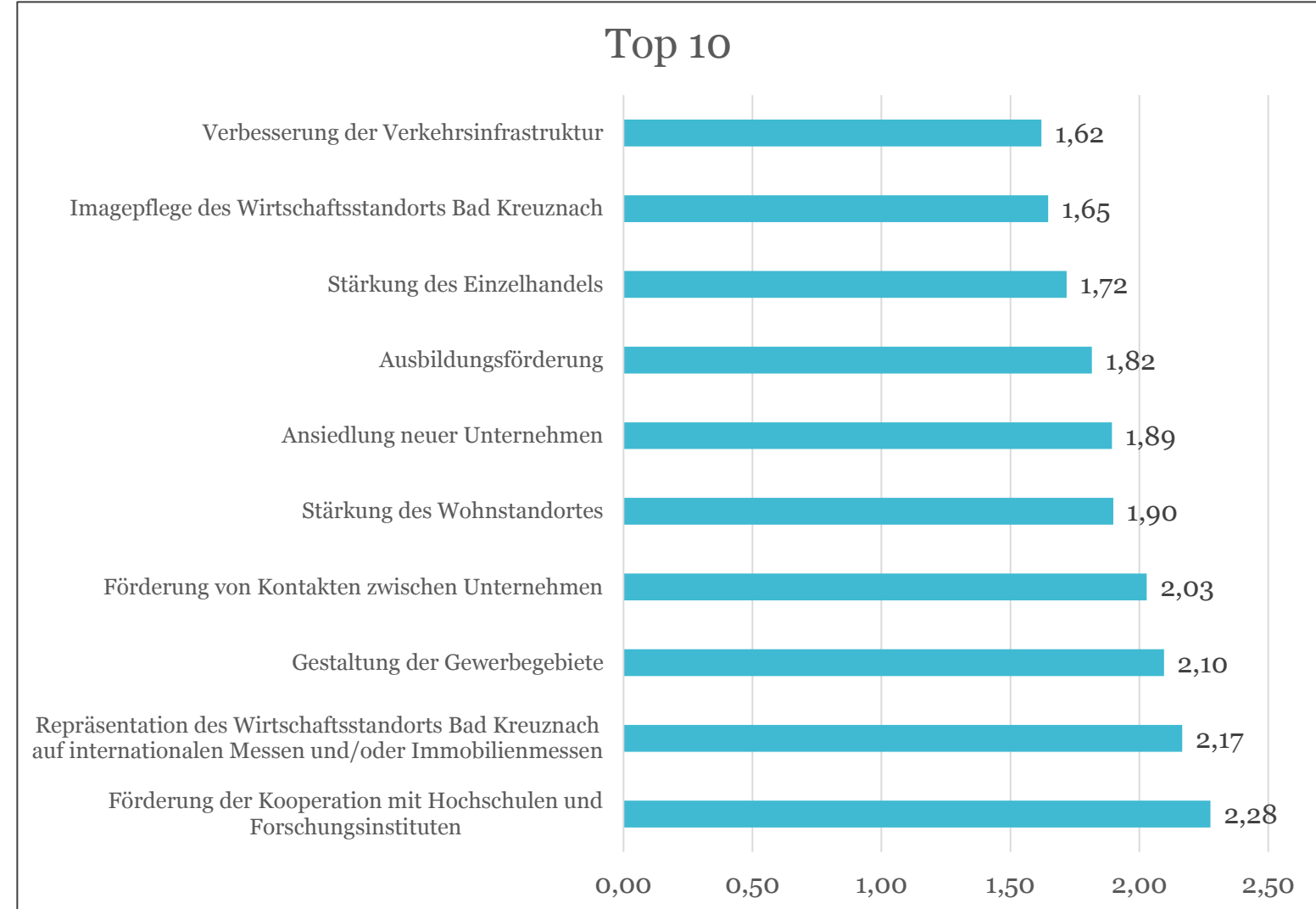
4. Aufgaben der Wirtschaftsförderung

- 4.1 Wichtigkeit ausgewählter Aufgaben der Wirtschaftsförderung
- 4.2 Bewertung Aussagen über Bad Kreuznach als Teilnehmer am Rhein-Main-Wirtschaftsraum



4.1 Wichtigkeit Aufgaben der Wirtschaftsförderung

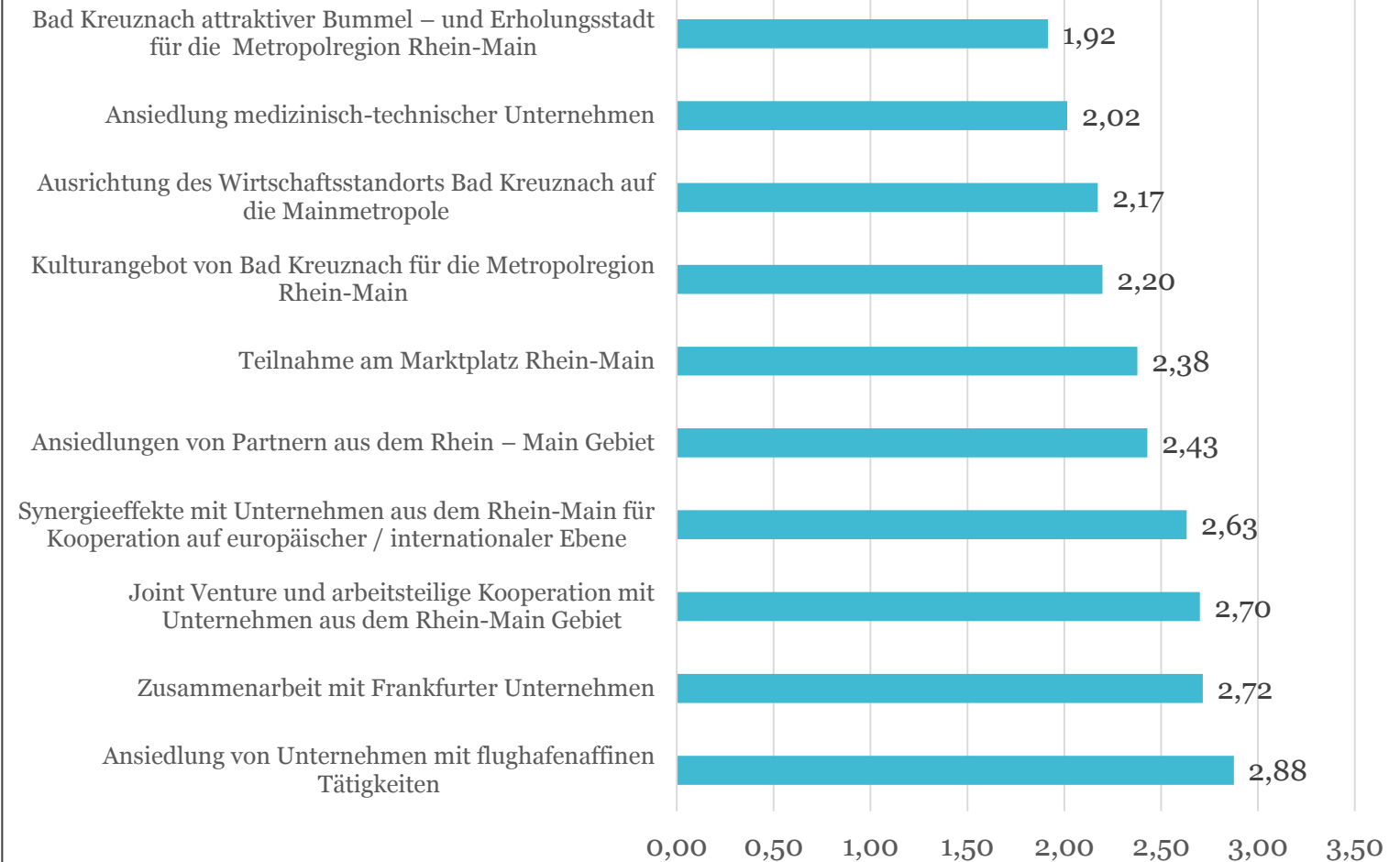
Wie wichtig sind die unten aufgeführten Aufgaben der Wirtschaftsförderung aus Sicht Ihres Unternehmens?



4.2 Bewertung Aussagen über Bad Kreuznach

In diesem Zusammenhang bitten wir Sie, den Wirtschaftsstandort Bad Kreuznach im Hinblick auf die Teilnahme an dem Wirtschaftsraum Rhein-Main mit der Metropole Frankfurt entsprechend folgender Aussagen zu bewerten?

Top 10 Bewertete Kriterien



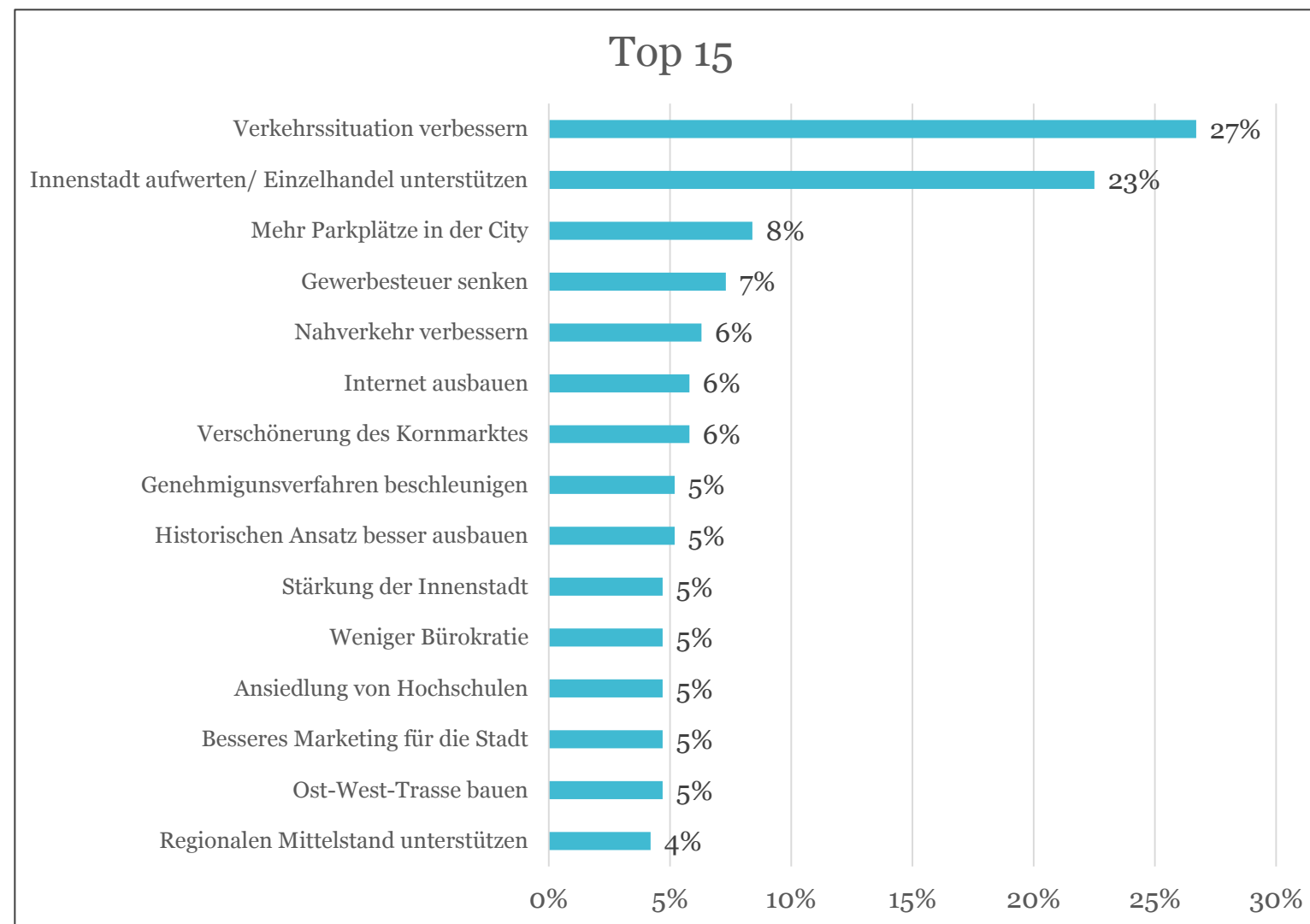
5. Empfehlungen

der Unternehmen zur Standortverbesserung



Empfehlungen zur Standortverbes- serung

Wenn Sie an den Wirtschaftsstandort Bad Kreuznach denken und Sie sollten den politisch Verantwortlichen der Stadt eine Empfehlung für die Standortverbesserung übermitteln, welche Empfehlung würden Sie geben?



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

