

Das Lokale Netzwerk zum Schutz von Kindeswohl und Kindergesundheit
lädt ein zur 10. Netzwerkkonferenz

„Ein Blick auf die Medienwelt von Kindern und Jugendlichen“

Mi. 21.11.2018 | 12 – 17 Uhr

Veranstaltungsort:

Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) | Rüdesheimer Str. 60-68 | 55545 Bad Kreuznach | Haltestelle „Weinbauschule“ | Tagungstel.: 0162-2931775



Veranstalter:

Die Jugendämter

Kreisjugendamt Bad Kreuznach

Amt für Kinder und Jugend (Stadtjugendamt) Bad Kreuznach

und das Gesundheitsamt Bad Kreuznach

steuern und organisieren:



Lokales Netzwerk zum Schutz von Kindeswohl und Kindergesundheit

Kreisjugendamt
Salinenstr. 47
55543 Bad Kreuznach
ulrike.boehmer@
kreis-badkreuznach.de

Gesundheitsamt
Ringstraße 4
55543 Bad Kreuznach
ernst-dieter.lichtenberg@
kreis-badkreuznach.de

Amt für Kinder und Jugend
Wilhelmstraße 7-11
55543 Bad Kreuznach
netzwerkbuero@
bad-kreuznach.de



► **12:00 Uhr | Ankommen**

Infoboard: Flyer und/oder Plakate. Wir freuen uns auf Ihre Informationsmaterialien.

Stärkung: Fingerfood von BarzBar Catering

► **13:00 Uhr | Grußwort**

► **13:15Uhr | Vortrag:**

„Hass im Netz - Herausforderungen für die Zivilgesellschaft“

Teaser:

Begriffe wie Hate speech und Fake news sind omnipräsent, auch Kinder und Jugendliche sind in ihren medialen Lebenswelten vor Hass und Hetze sowie gezielten Falschinformationen nicht geschützt. Wie kann man Kinder und Jugendliche adäquat begleiten und ihre Medienkompetenz diesbezüglich stärken? Was sind die Herausforderungen, mit denen wir alle konfrontiert sind? Und wie können wir ihnen begegnen?

Referentin:

Alia Pagin arbeitet sowohl als freie Medienpädagogin als auch als Projektleitung "Digitaler Notfall" bei der Digitale Helden gGmbH

► **14:45 Uhr kurze Pause**

► **15:00Uhr | Vortrag:**

„Medienpädagogik in der Praxis“

Teaser:

Das Ziel medienpädagogischer Arbeit ist die Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen. Medienkompetenz ist ein Nebenprodukt dieses pädagogischen Prozesses - im Fokus stehen Bildung, Erziehung und Förderung von Kindern und Jugendlichen. Welche Bedeutung Medien im Alltag junger Menschen haben und wie sie in der Arbeit vor Ort eingesetzt werden können, wird im Impuls vortrag von medien.rlp - Institut für Medien und Pädagogik e.V. näher beleuchtet.

Referent:

Frank Temme, M.A. Kulturwissenschaft, Beschäftigung mit den Möglichkeiten von Film in Theorie und Praxis, studienbegleitend Arbeit in verschiedenen pädagogischen Projekten, seit 2017 bei medien.rlp - Institut für Medien und Pädagogik e.V.

► **16:30 Uhr | Verabschiedung**



- Kein Phänomen von digitaler Kultur / wird bedingt durch Hasarde als gesellschaftliches Problem
 - Hasarde als Herausforderung / Diktatierung
 - „Normalisierung“
 - Korrelation zwischen Sprache und Handeln
- Implizite Hasarde!
- „Er ist gerecht, aber total füllig“

Ulrich Gähde





Alia Pagin, Medienpädagogik

www.aliapagin.com

Facebook: Alia Pagin Medienpädagogik

Linkliste zu „Hate Speech“

Netzwerkkonferenz Stadtverwaltung Bad Kreuznach

21.11.2018

(Links Stand vom 19.11.2018)

Hass im Netz – Definitionen und Handlungsempfehlungen

- Was tun gegen Hass im Netz? Die Amadeu Antonio Stiftung hat mehrere Publikationen zu „hate speech“ veröffentlicht, die kostenfrei abzurufen sind:

<http://www.amadeu-antonio-stiftung.de/hatespeech>

- Strategien gegen Hate Speech, Bundeszentrale für politische Bildung:

<http://www.bpb.de/252408/strategien-gegen-hate-speech>

- Wie erkenne ich Hate Speech? *Belltower news* (früher Netz gegen Nazis), Grafik „Elemente von hate speech“ aus der Präsentation und weitere Infografiken:

<http://www.belltower.news/artikel/wie-erkenne-ich-hate-speech-10308>

- Hate Speech – Hass im Netz, Klicksafe-Broschüre für Fachkräfte und Eltern:

<https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/news/detail/hate-speech-aktuelle-erkenntnisse-und-neue-broschuere/>

- Was tun gegen den Hass im Netz? *Bayerischer Rundfunk*, 04.5.2016, verschiedene kurze Clips, die sich gut im Unterricht einsetzen lassen:

<https://www.br.de/br-fernsehen/sendungen/faszination-wissen/kommentare-hass-hetze-facebook-twitter-100.html>

„Fake News“- gezielte Falschinformationen identifizieren

- How fake news goes viral - a case study, *The New York Times*, 20.11.2016

Welche Verantwortung wir alle für das Veröffentlichen und Teilen von Inhalten im Internet haben, wird an diesem Fallbeispiel deutlich:

<https://www.nytimes.com/2016/11/20/business/media/how-fake-news-spreads.html>



- Die „Flüchtlingskrise“ und die Rechtsextremen, *Vice*, 11.09.2015 – wie Fotos in falschen Kontexten als Propaganda instrumentalisiert werden:

<https://www.vice.com/de/article/wdk3d4/rechte-ueberschwemmen-das-internet-mit-gefaelschten-memes-um-gegen-flchtinge-zu-hetzen-529>

- Wie Informationen im Netz überprüfen? Tipps, Tricks und weiterführende Rechercheportale, *Der Standard*, 07.02.2017
- <https://derstandard.at/2000051798122/So-erkennt-und-ueberprueft-man-Fake-News>

Portale zur Überprüfung von fake news:

- [www.mimikama.at](http://faktenfinder.tagesschau.de/tutorials/fakenews-erkennen-tutorial-101.html)
- Faktenfinder der Tagesschau (auch mit Suchfunktion): <http://faktenfinder.tagesschau.de/tutorials/fakenews-erkennen-tutorial-101.html>

- Social bots – was ist das, und warum sind sie im meinungsbildenden Kontext wichtig? *ZDF*, 25.01.2017

<https://www.youtube.com/watch?v=HVuB1OPxdT0>

- Deepfakes – Videomanipulation im Netz:

<https://www.br.de/nachricht/manipulierte-videos-deepfakes-werden-zur-bedrohung-100.html>

- US-Studie: Schüler können fundierte Nachrichten nicht erkennen: *Heise online*, 22.11.2016

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/US-Studie-Schueler-koennen-fundierte-Nachrichten-nicht-erkennen-3494005.html>

Rechtsextremistische Diskurse im Netz erkennen:

- Lexikon für Abkürzungen und Begriffe aus der rechten Szene, Belltower news (früher Netz gegen Nazis)

<http://www.belltower.news/lexikon>

- Recht gegen Rechts – Gesetze, verbotene Symbole, Parolen etc.

<https://www.recht-gegen-rechts.de/gesetze-gegen-rechts.html>

- Unter Fremden – eine Reise zu Europas Neuen Rechten, Film *arte* (auf Youtube):

<https://www.youtube.com/watch?v=04KMNyYLfh0>

- Die Identitären – eine Reise zu Europas Neuen Rechten, Interview mit dem Regisseur Manuel Gogos, *Deutschlandfunk Nova*, 05. Juni 2017:

<https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/unter-fremden-eine-reise-zu-europas-neuen-rechten>



- Populismus oder Extremismus? Radikale Parteien in Europa, *Die Zeit*, 04.02.2015:
<http://www.zeit.de/feature/populismus-extremismus-europa>
- Youtube und Rechtsextremismus, *Report Mainz* Juni 2016:
https://www.youtube.com/watch?v=0ITZ_IbRm9g

Hass und gezielte Falschinformationen über das Mittel der sogenannten Verschwörungstheorien

- Der Goldene Aluhut – Aufklärung und Hilfe im Umgang mit Verschwörungstheorien, Sekten, ideologischem Missbrauch und Extremismus:
<https://dergoldenealuhut.de>
- „Die Macht der Verschwörung“, *Die Zeit*, 28. August 2017:
<http://www.zeit.de/wissen/2017-08/verschwoerungstheorien-chemtrails-erdeflach-gravitation>
- „Der Reichsbürger-Leitfaden“, *Der goldene Aluhut*: Hintergründe, Thesen, Einordnungen
<https://dergoldenealuhut.de/politik/reichsbuergerleitfaden/>
- *Der Diktator-Check* – ein satirischer Psychotest
Der – eigentlich satirische – Test ist medienpädagogisch sehr empfehlenswert, um mit älteren Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu den Themen Ausgrenzung, Pauschalisierung, Totalitarismus, Hass und Diktatur zu arbeiten. Deutlich wird dabei, wie wichtig die Gewaltenteilung und die Pressefreiheit für eine freiheitlich-demokratische Grundordnung sind. Die Inhalte sind so aufbereitet, dass sie nicht wie klassische didaktische Materialien wirken.
<http://www.diktatorcheck.de/>
- Filmtipp:
Wer entscheidet eigentlich, was aus sozialen Netzwerken gelöscht wird?
„Die Opfer des Bildergemetzels“, *Die Zeit*, 15.5.2018
<https://www.zeit.de/kultur/film/2018-05/the-cleaners-dokumentation-facebook>
(ab 16 Jahren, Vorsichtung medienpädagogisch dringend empfohlen!)



MEDIEN.RLP

INSTITUT FÜR MEDIEN UND PÄDAGOGIK E.V.





RheinlandPfalz

MINISTERIUM FÜR FAMILIE, FRAUEN, JUGEND, INTEGRATION UND VERBRAUCHERSCHUTZ

- BILDUNG - SCHULE - ARBEIT
- FREIZEIT - KULTUR - FREIHEIT
- FAMILIE - ERziehung - SPÄTER
- PARTIZIPATION
- (Ü-)JUGENDPROBLEME IN RLP
- STRUKTUREN
- FINANZIERUNG
- ORGANISATIONEN
- BERUFUNG
- NEEDS
- VORBEREITUNG MIGRATIONEN
- PREISSTEST
- NEWSLETTER

JUGEND.RLP.DE - Jugendarbeit in Rheinland-Pfalz



JUGEND.RLP.DE
08.08.2018

Vorbilder Akademie für Jugendliche mit Migrationshintergrund

HEUTE

SO GEHT'S - Treffen der kommunalen Jugendvertretungen 2018

— Familien und Jugendliche finden hier
DIVERSE

T24.RLP

Auf T24.RLP stehen ein 2018 gestartetes Modell des gemeinschaftlichen Projekt- und Netzwerkaufbaus der Jugendvertretungen aus der Jugendförderung in RLP und
— Zum Blog weisen



50 GEHT'S

15. TREFFEN DER KOMMUNALEN JUGENDVERTRETUNG

JVRLP



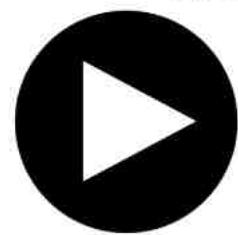
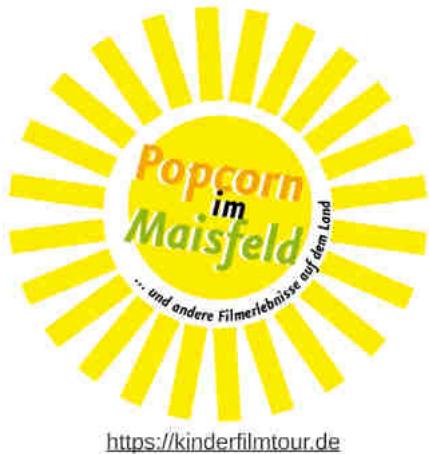
VERSCHWEIGEN VERURTEILEN

Ausstellung zur Verfolgung von Homosexualität in Rheinland-Pfalz von 1945 bis 1973

Veröffentlicht von [BlaBlaCar](#)



PROJEKTE



video/film tage

<https://videofilmtage.de/>



<https://medien.rlp.de/medienpaedagogik/lokal-global/>

DIG.iT

<https://medien.rlp.de/medienpaedagogik/digit/>



STORYTELLING

MOBIL UND KREATIV

INTERNET - GESTALTUNG - WERBUNG

FORTBILDUNGEN

WELCHE BEDEUTUNG HABEN MEDIEN IM ALLTAG?

MEDIENNUTZUNG





Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

14



Basisuntersuchung zum
Medienumgang 2- bis 5-jähriger

SWR»

KIM Studie 2016



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

KIM-STUDIE 2016

Kindheit, Internet, Medien



Basisuntersuchung zum
Medienumgang 6- bis 13-jähriger

» LFK

» LMK

SWR»

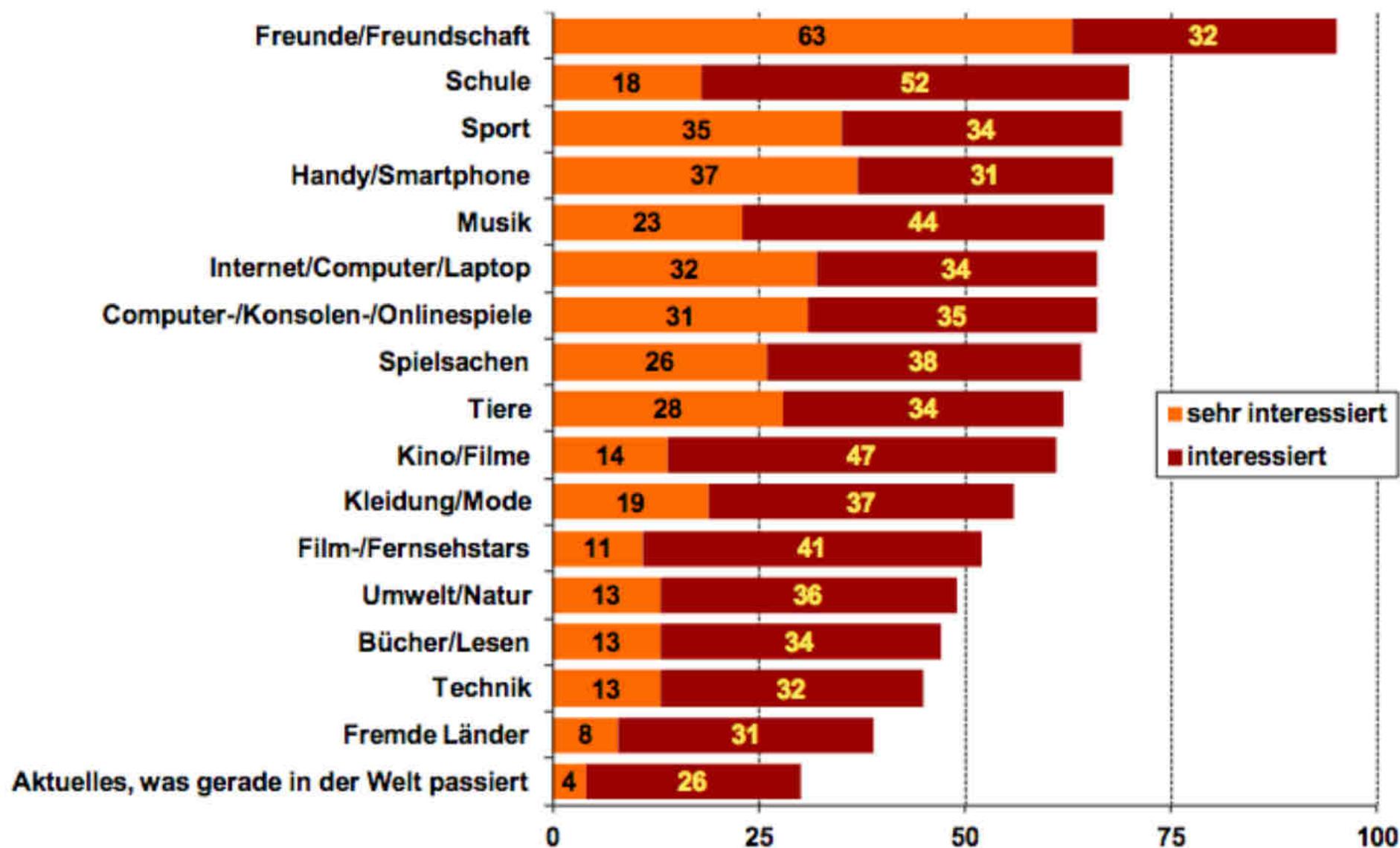
FIM-Studie 2016

FIM-STUDIE

Familie, Internet, Medien

» LFK

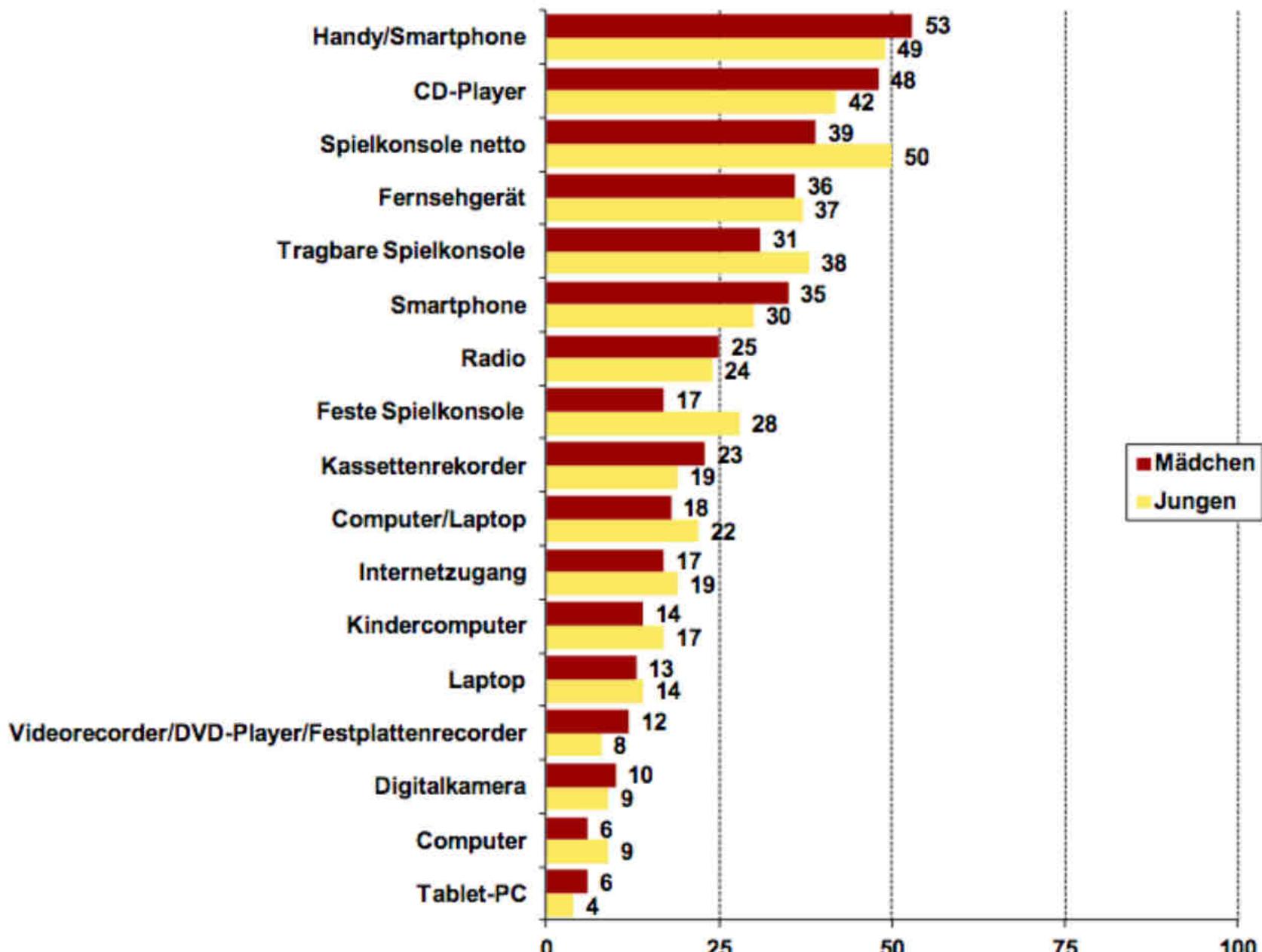
Themeninteressen 2016



Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.229

Gerätebesitz der Kinder 2016

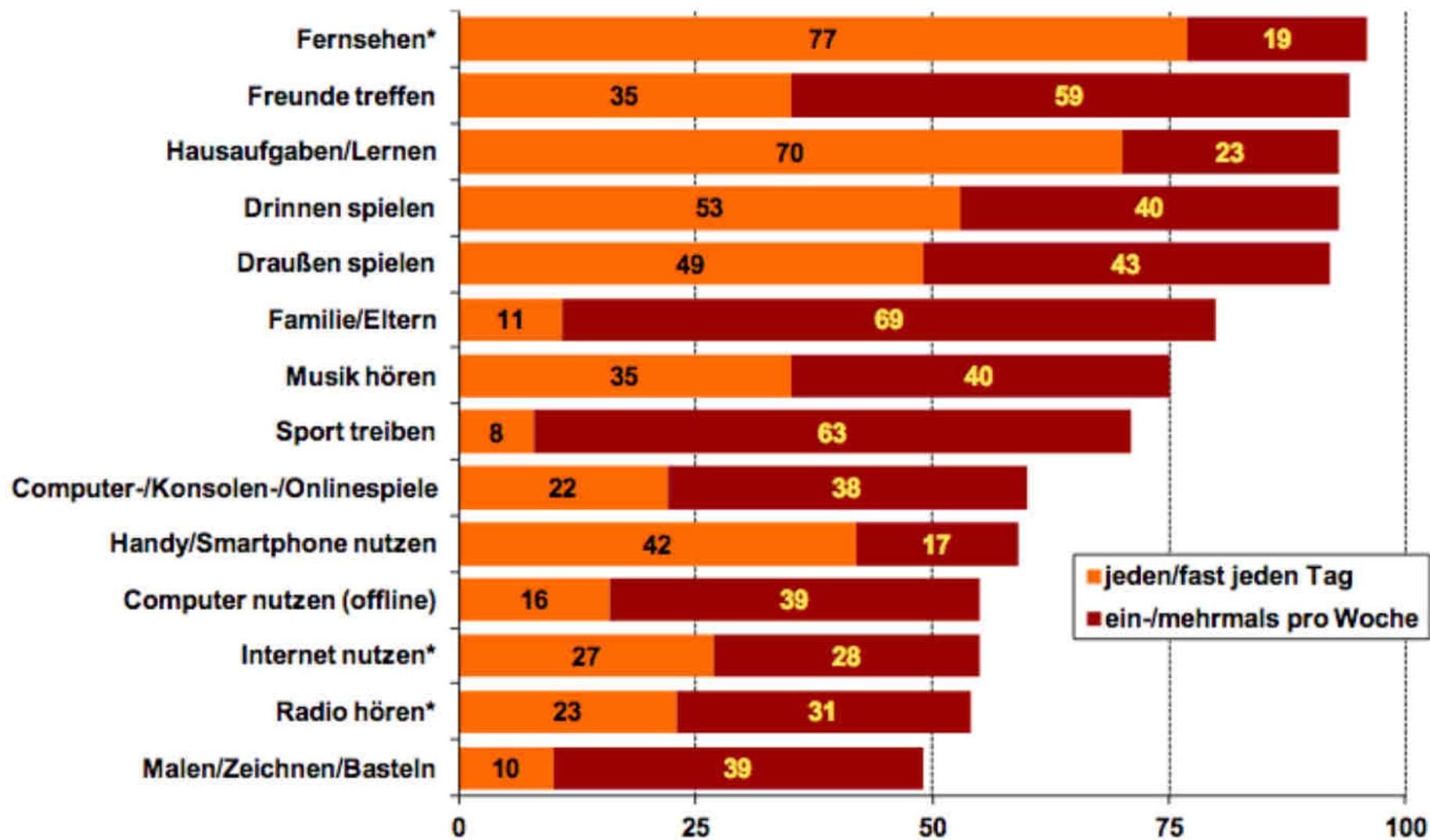
- Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent, *Nennungen ab 5 %

Basis: alle Haupterzieher, n=1.229

Freizeitaktivitäten 2016 (Teil 1)

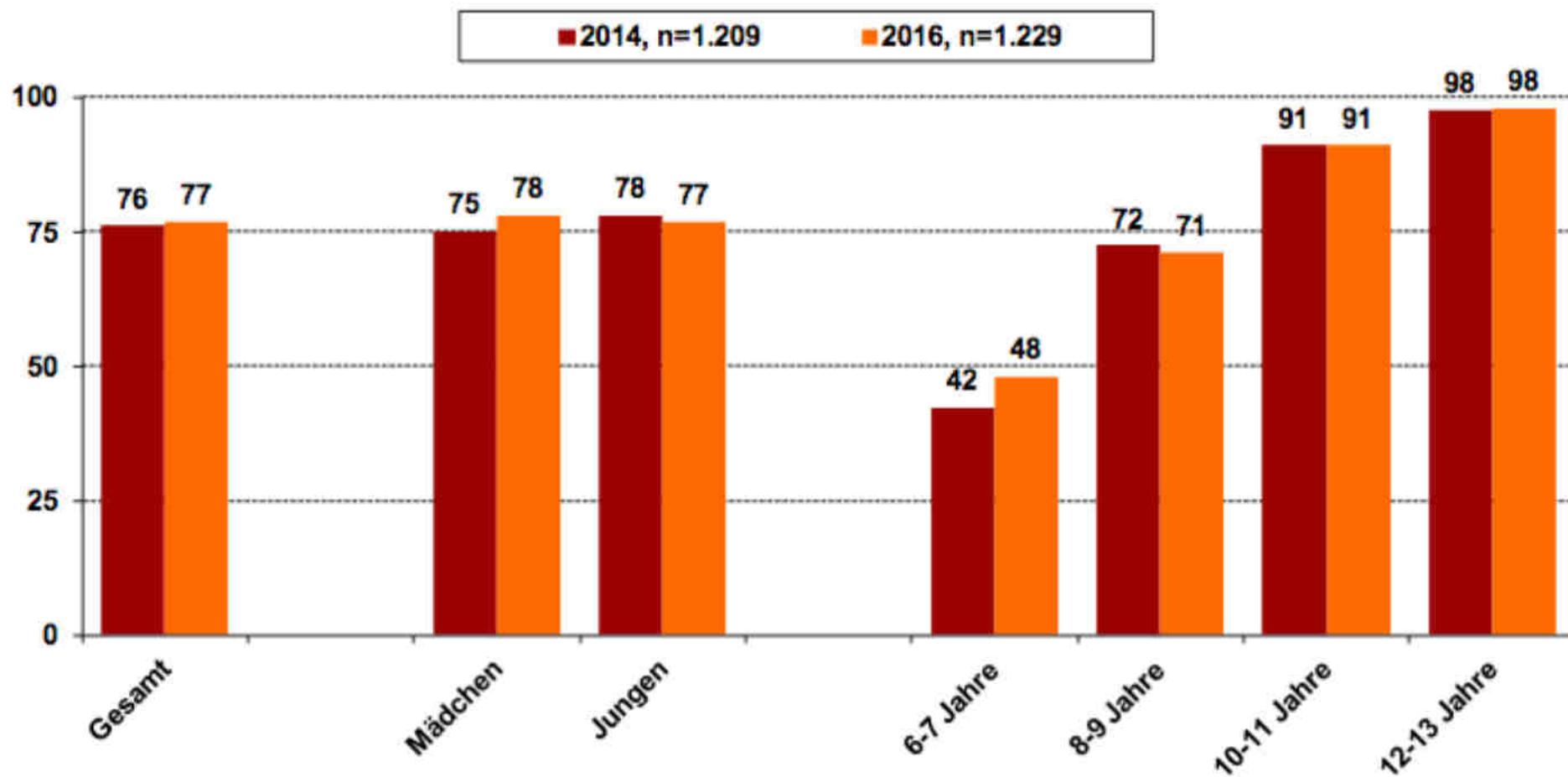


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg

Basis: alle Kinder, n=1.229

Kinder und Computer/Laptop 2016

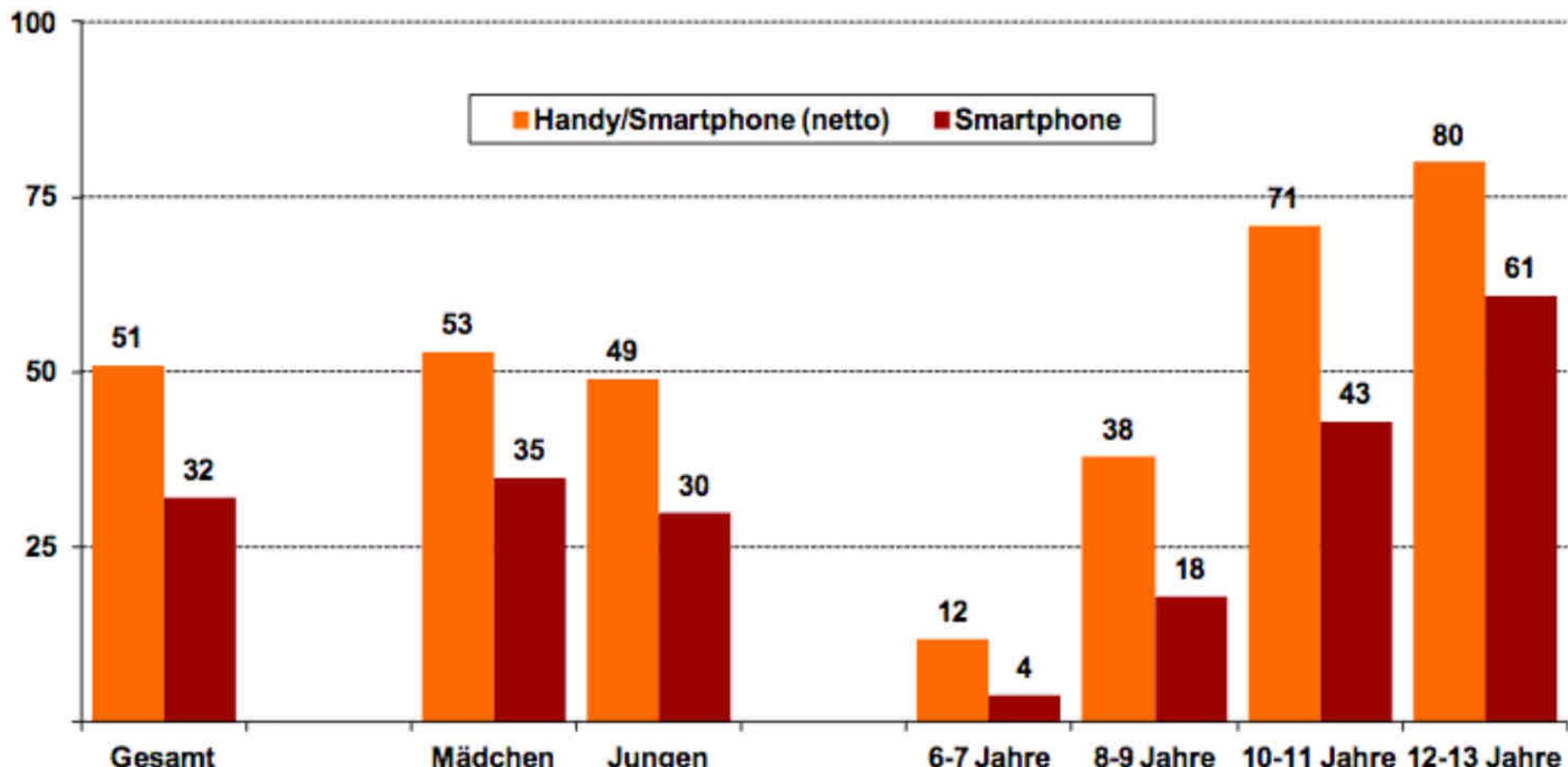
- Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM-Studie 2014, KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

Handy-/Smartphonebesitz der Kinder 2016

- Angaben der Haupterzieher -

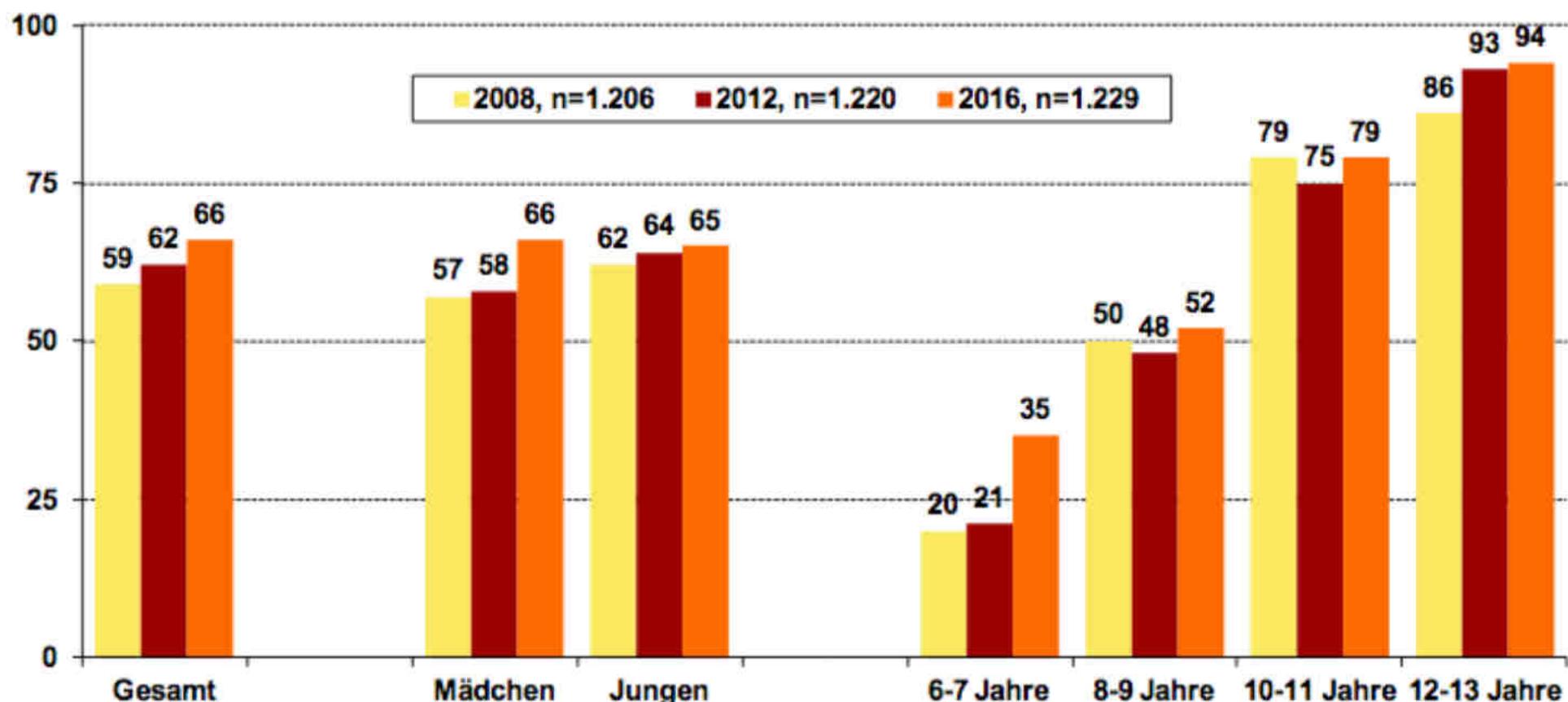


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent

Basis: alle Haupterzieher, n=1.229

Entwicklung Internet-Nutzer 2008 - 2016

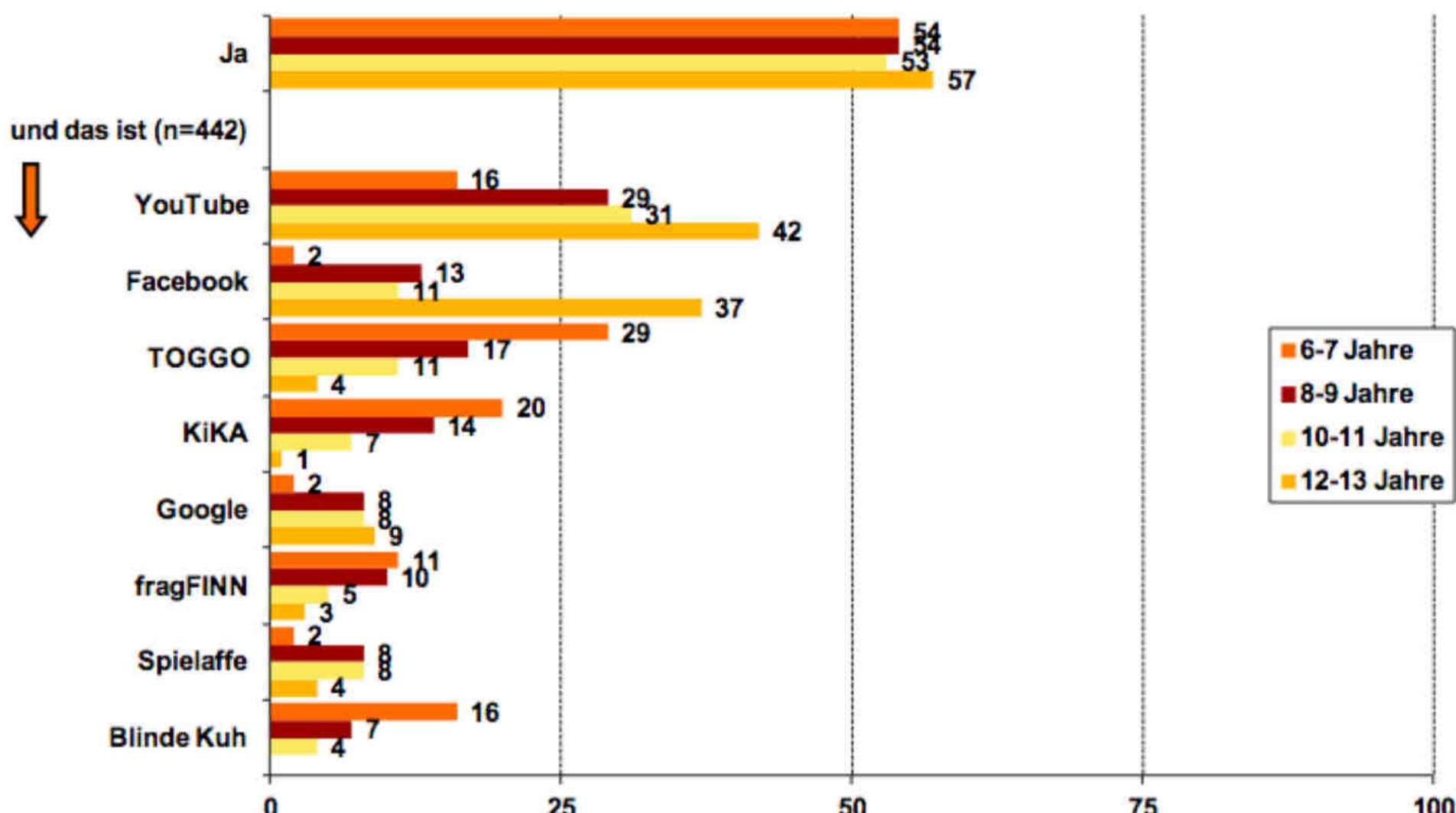
- Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM-Studie 2008, KIM-Studie 2012, KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

Lieblingsseite im Internet 2016

- Mehrfachnennungen -



Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5%

Basis: Internetnutzer, n=805



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

2016



Basisuntersuchung zum
Alltagsvergnügen 6- bis 13-jähriger

SWR»

FIM-Studie 2016



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

FIM-STUDIE 2016

Familie, Interaktion, Medien

JIM Studie 2017

JIM-ST

Jugend, Inform



Untersuchung zur Kommunikation
und Mediennutzung in Familien

»»» LFK

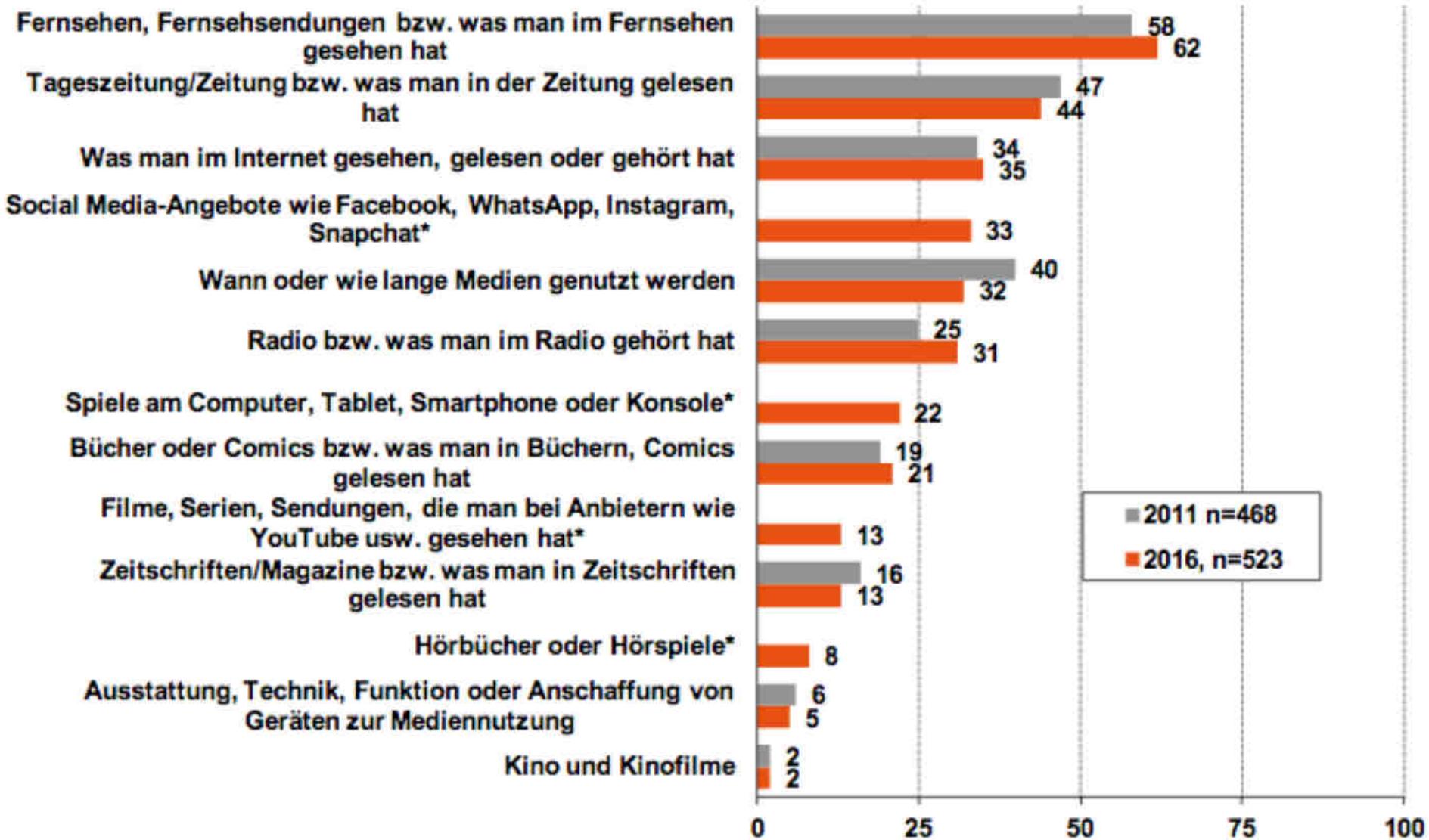
»»» LMK

SWR»

»»» LFK

Medien und Medieninhalte als Gesprächsthema in der Familie

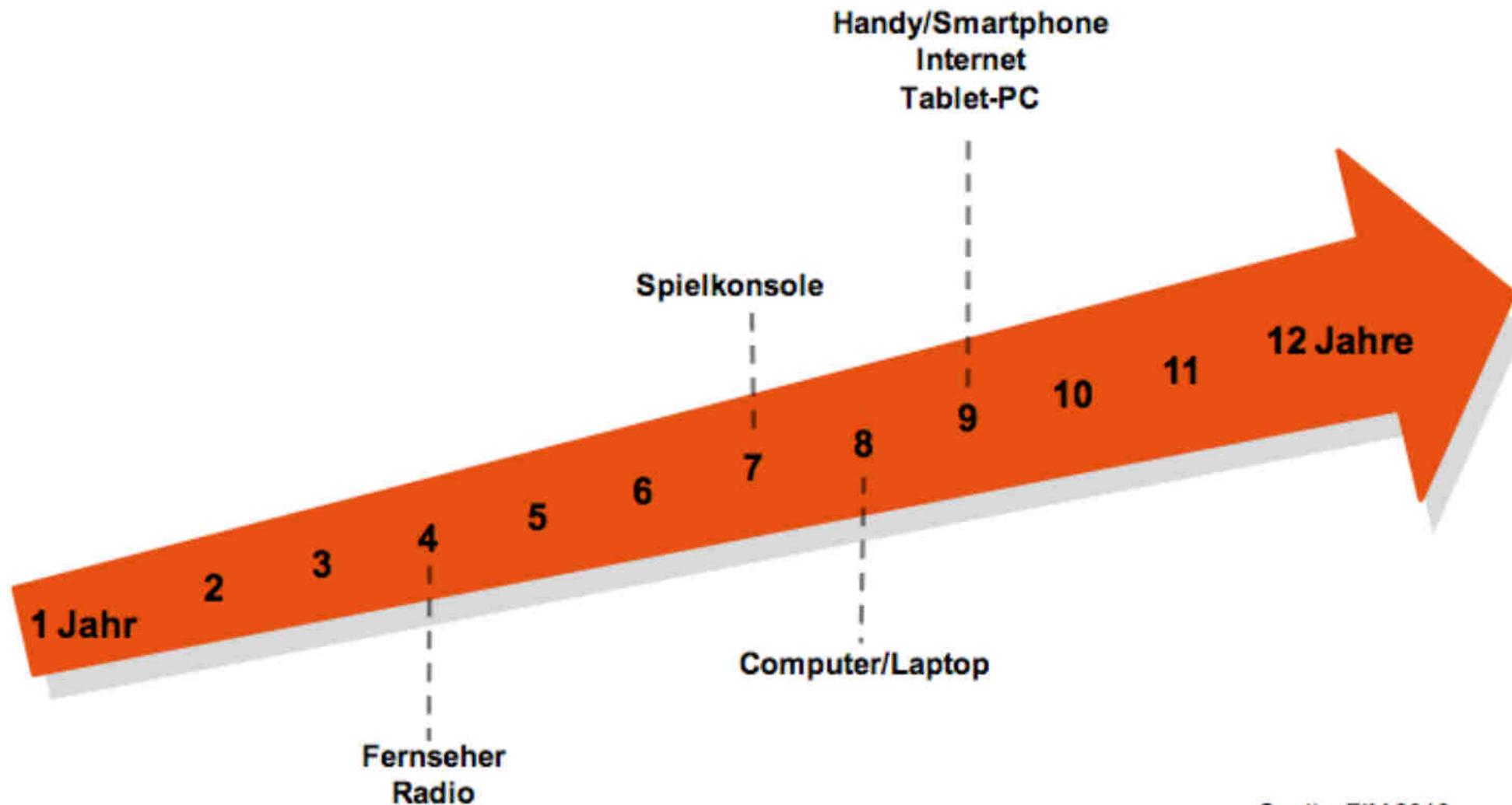
- Eltern, täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: FIM 2011, FIM 2016, Angaben in Prozent, *2016 erstmals abgefragt
Basis: Eltern

Zeitstrahl Mediennutzung

- Durchschnittsalter des Erstgeborenen bei der ersten Mediennutzung -



Quelle: FIM 2016
Basis: Eltern, n=523



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

E 2016

ien



ersuchung zur Kommunikation
und Mediennutzung in Familien

SWR»

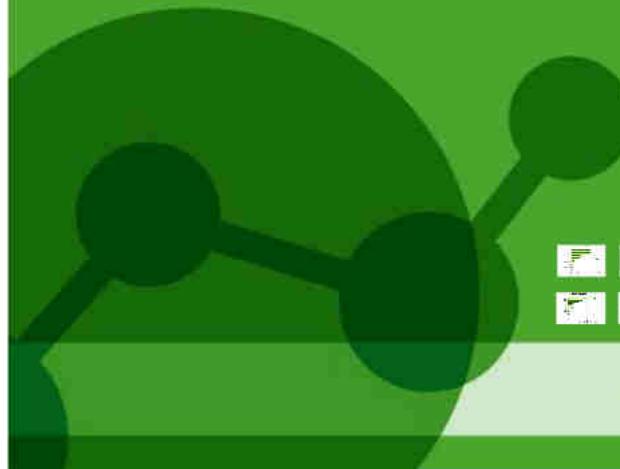
JIM Studie 2017



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

JIM-STUDIE 2017

Jugend, Information, (Multi-) Media



Basisuntersuchung zum
Medienumgang 12- bis 19-jähriger

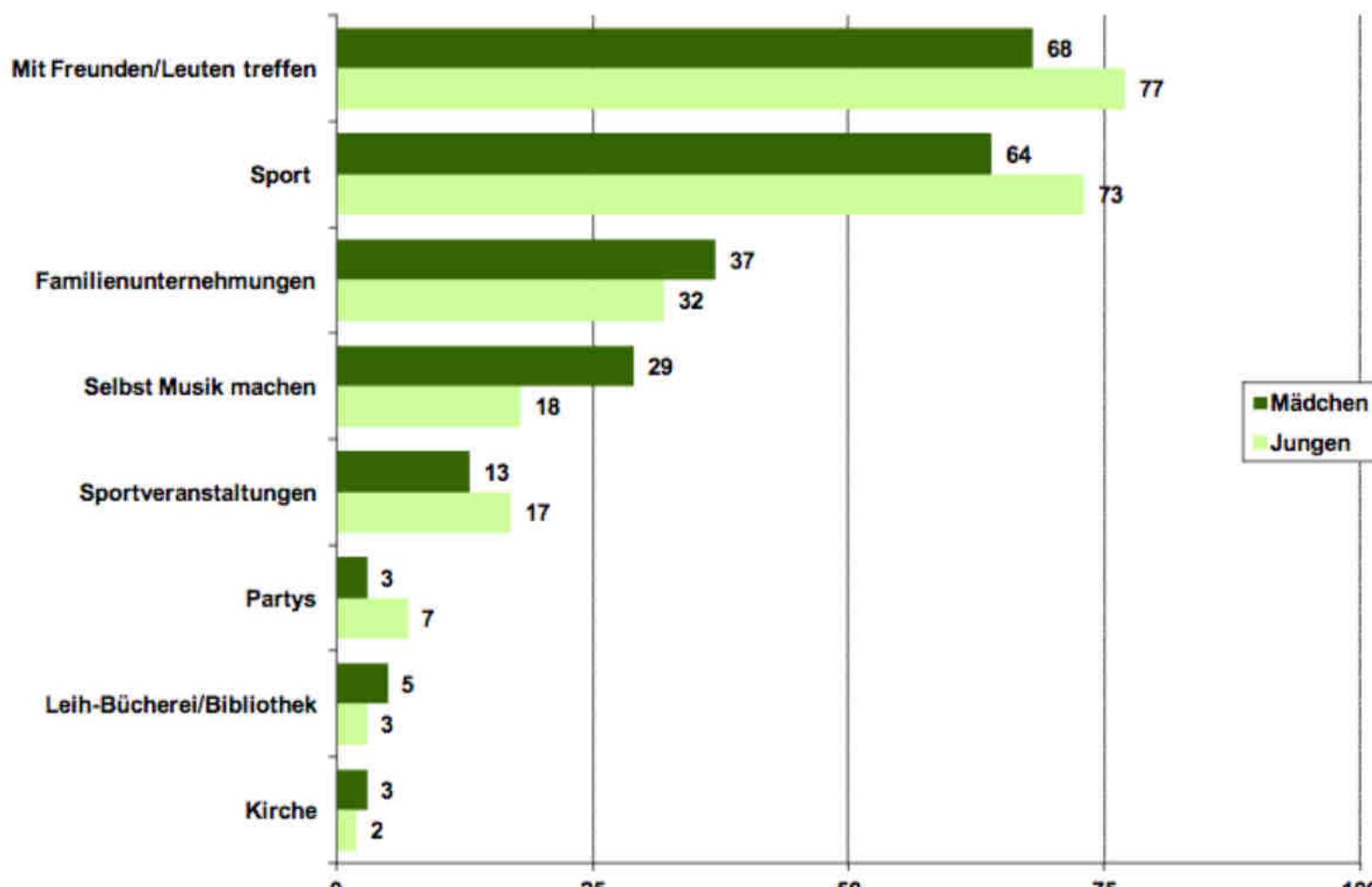
» LFK

■■■ LMK

SWR»

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -

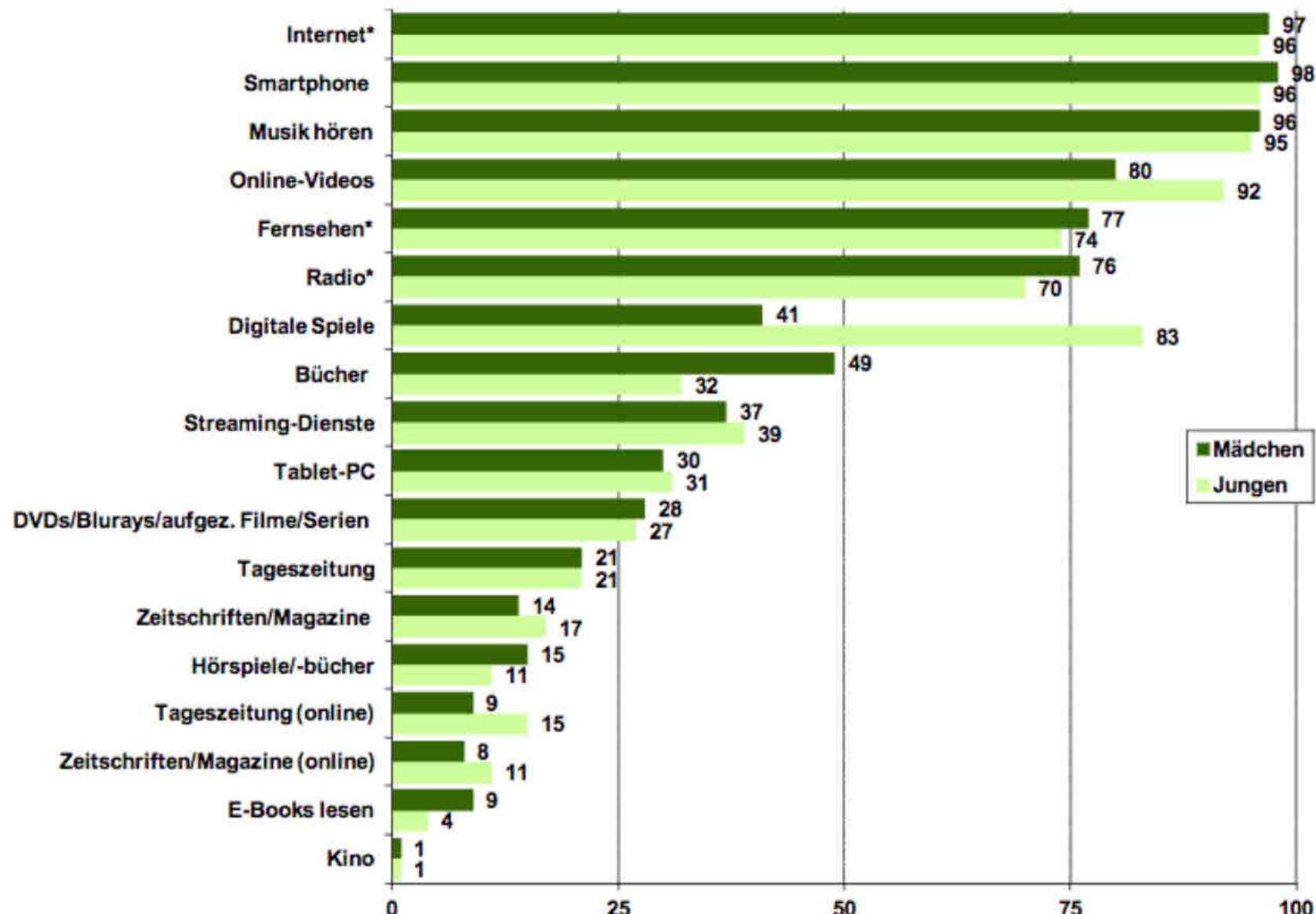


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2017

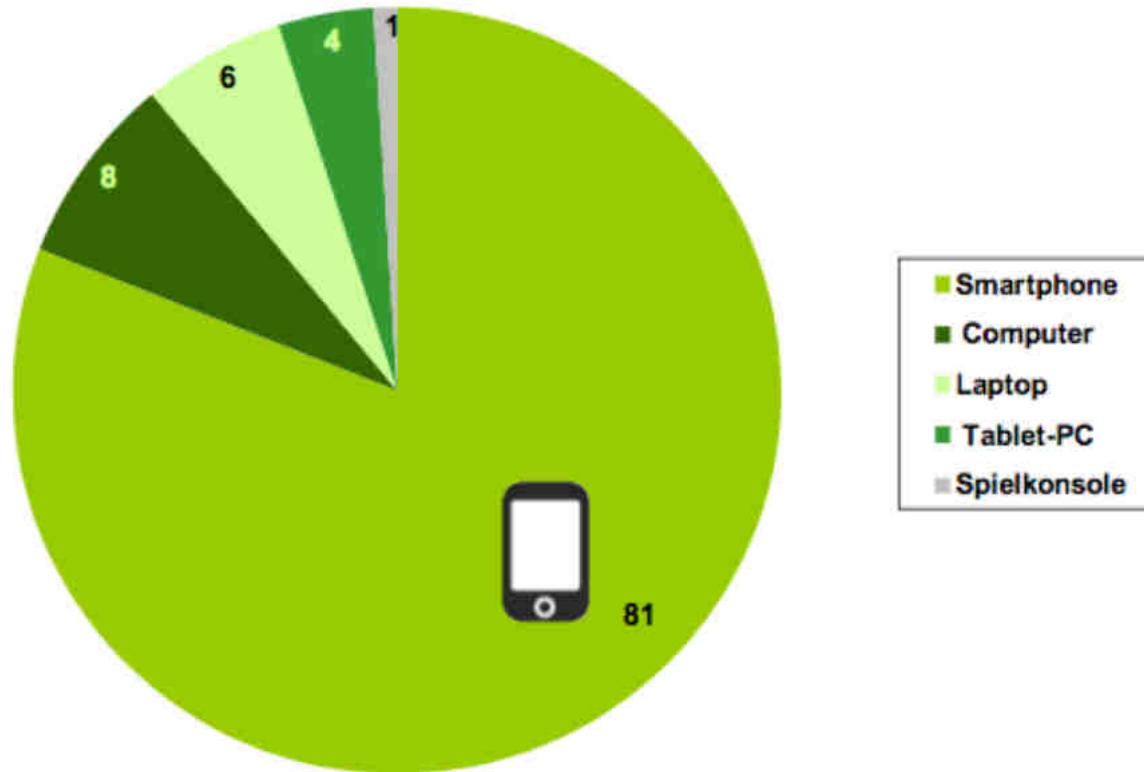
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg

Basis: alle Befragten, n=1.200

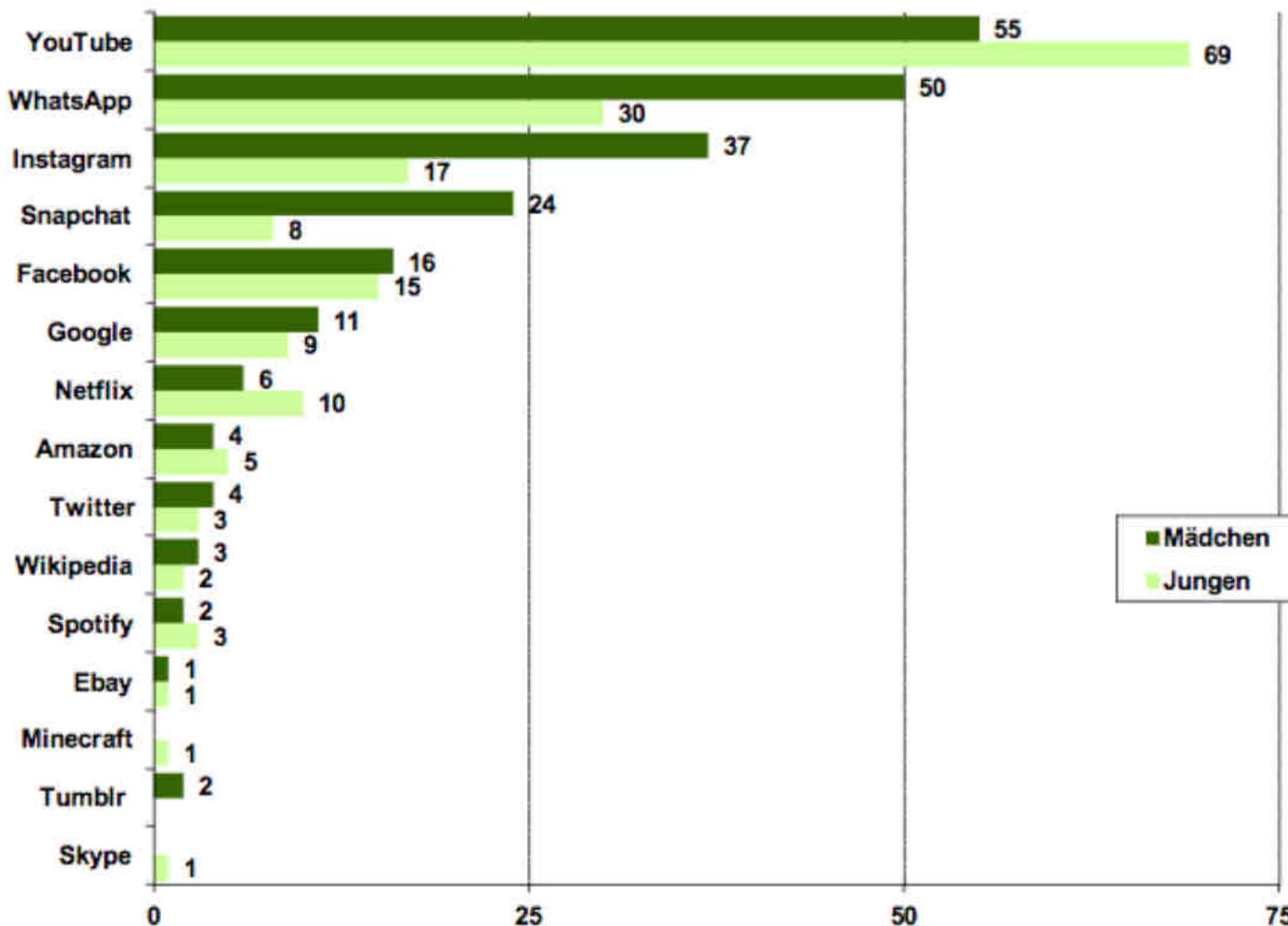
Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.175

Liebste Internetangebote 2017

- bis zu drei Nennungen -

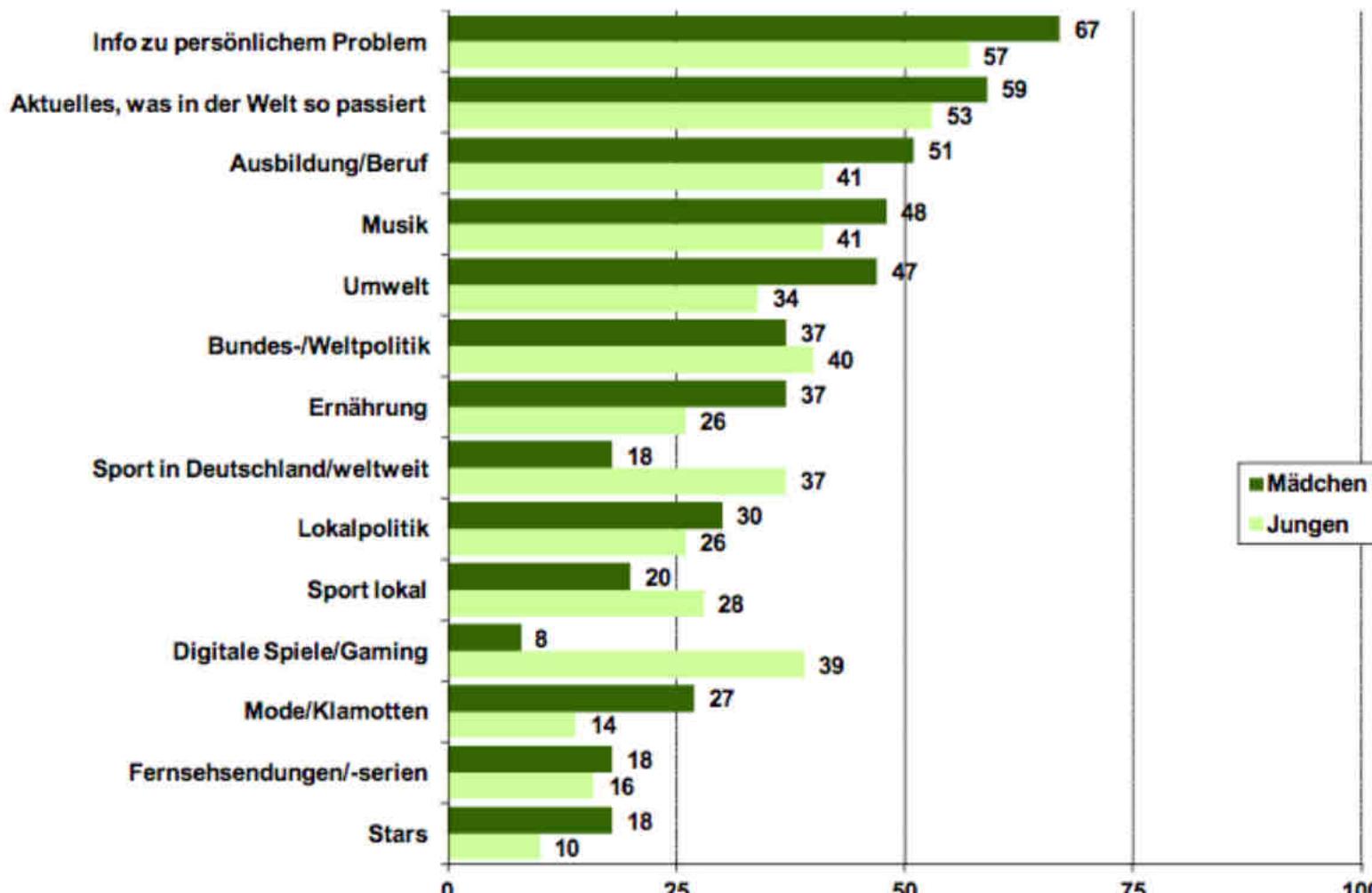


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent, Nennung ab 1 Prozent (Gesamt)

Basis: Befragte, die Online-Dienste zumindest selten nutzen, n=1.183

Neueste Entwicklungen und Trends 2017

- sehr wichtig -

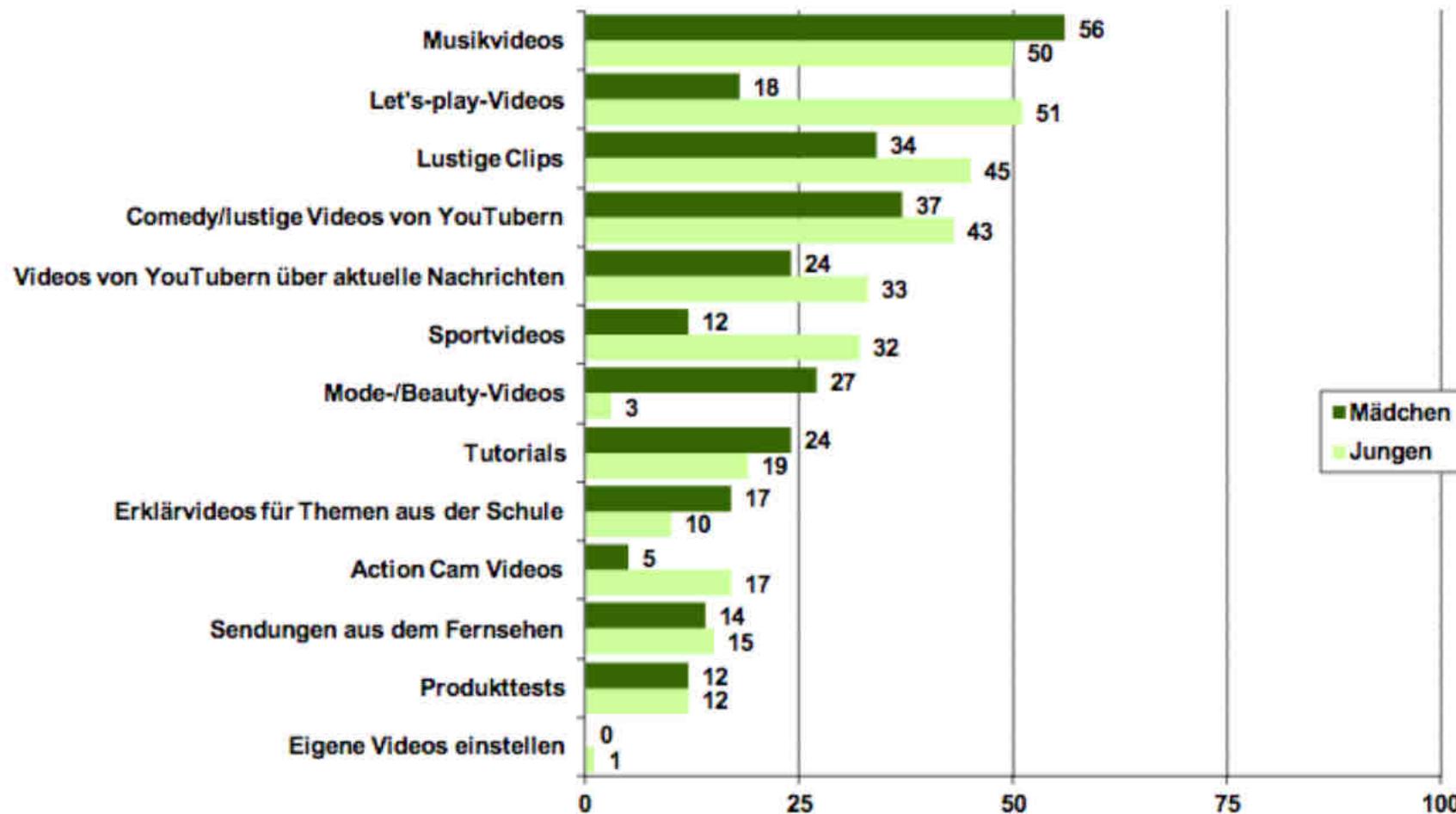


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

YouTube: Nutzung 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -

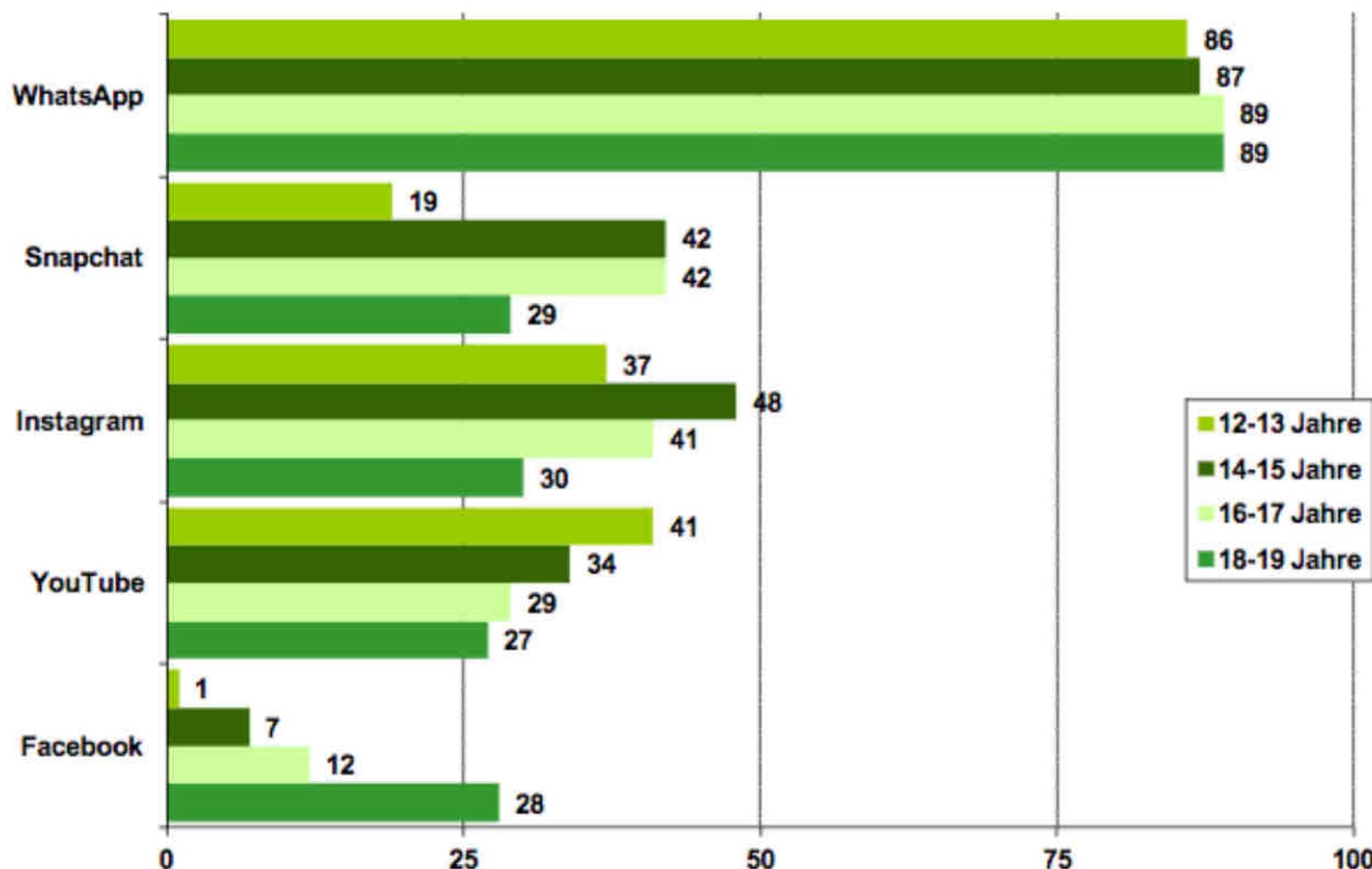


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.191

Wichtigste Apps 2017

- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2017, Nennung ab 3% Gesamt, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die Apps auf dem Smartphone installiert haben, n=1.143

BEDEUTUNG IM ALLTAG

- Beziehungspflege
- Partizipation
- Vernetzung
- Selbstdarstellung

Entwicklungsaugaben

Beruf Werte Zukunft Familie
Partnerschaft Körper Rolle Ablösung
Beziehung Peer Selbst

MEDIENPÄDAGOGIK

Mediensozialisation = Einfluss von Medien auf die Entwicklung

Medienbildung = Bildung im Kontext der Medien

Mediendidaktik = Lehren und Lernen mit Medien

Medienerziehung = Erziehungs- und Bildungsaufgaben für eigenverantwortliches Medienhandeln

Medienkompetenz = Fähigkeit mit Medien umzugehen

MEDIENKOMPETENZ

Die Fähigkeit zur aktiven, selbstbestimmten und sozial verantwortlichen Auseinandersetzung mit Medien.

Vermittlung

Medienkritik

analytisch

reflexiv

ethisch

Medienkunde

informativ

instrumentell-
qualifikatorisch

Zielorientierung

Mediennutzung

rezeptiv,
anwenden

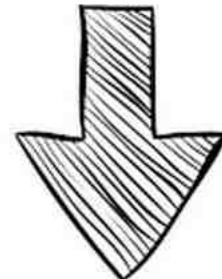
interaktiv,
anbieten

Mediengestaltung

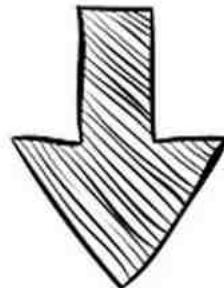
innovativ

kreativ

verstehen | produzieren | erleben



#über Medien reden
#lebensweltorientiert
#ganzheitlich
#handlungsorientiert
#gemeinsam
#freiwillig
#Spaß
#Elternarbeit



Ziele medienpädagogischen Handelns

Umgang mit Medien

Nutzung von Medien

Reflexion von Medien

Kenntnisse von Medien

medien.rlp.de

jugend.rlp.de

kinderfilmtour.de

videofilmtage.de

paedagogik@medien.rlp.de